

LAS EMPRESAS ZOMBIS EN ESPAÑA

Dirección de Estudios
Mayo 2026

CONTENIDO

- 2 Resumen ejecutivo
- 3 Perfil de las empresas zombis en España
- 6 ¿Cómo han evolucionado las empresas zombis identificadas el año pasado?
- 6 Evolución del número de empresas zombis
- 7 Anexos



INTRODUCCIÓN

35.000 empresas zombis en España en 2026

En 2026 se identifican 35.276 empresas zombis en España, el 2,64 % del total, lo que supone un descenso del 1,15 % respecto al año anterior.

Pese a esta mejora, casi la mitad de las empresas clasificadas como zombis en 2025 continúa en esta situación, lo que demuestra que el fenómeno sigue vigente.

El 80 % las empresas zombis corresponden a microempresas

Estas empresas, definidas como aquellas con incapacidad para cubrir sus gastos financieros durante al menos dos años consecutivos y con más de 10 años de antigüedad, se concentran principalmente en microempresas y en sectores como Construcción, Actividades inmobiliarias y Comercio. Así mismo, se concentran en zonas geográficas de alta densidad empresarial como Madrid o Cataluña.

PERFIL DE LAS EMPRESAS ZOMBIS EN ESPAÑA

En esta edición, se han identificado 35.276 empresas zombis, empresas con un ratio de cobertura de intereses inferior a 1 durante dos ejercicios consecutivos (2023 y 2024) y con una antigüedad superior a 10 años. Por otro lado, se ha definido un grupo de control compuesto por 558.221 empresas con características similares pero que no cumplen dicha condición.

Cuatro de cada cinco empresas zombis son microempresas

En cuanto a su tamaño, el 81,38 % de las empresas zombis son microempresas, frente al 79,61 % en el grupo de control. Por su parte, las grandes empresas

representan el 3,95 % del total de empresas zombis, mientras que las empresas medianas suponen el 4,90 %.

Desde el punto de vista sectorial, las empresas zombis se concentran principalmente en Construcción y Actividades inmobiliarias, que agrupan el 30,61 % del total, destacando especialmente estas últimas, con un 23,88 %. El segundo sector con mayor presencia es el Comercio, con un 19,36 %. En comparación con el grupo de control, la presencia de empresas zombis es superior en Construcción y Actividades inmobiliarias en 2,78 puntos porcentuales (pp), y en Agricultura en 0,88 pp.

Mayor presencia en regiones con alta densidad empresarial

En cuanto a la distribución geográfica, Madrid y Cataluña concentran el 20,53 % y el 18,34 % de las empresas zombis, respectivamente. Asimismo, las mayores diferencias respecto al grupo de control se observan en la Comunidad de Madrid, con 2,64 pp adicionales, y en Galicia, con una diferencia de 1,44 pp.

TAMAÑO

Tamaño	Zombis	%	Grupo de control	%
Grande	1.395	3,95%	9.530	1,71%
Mediana	1.729	4,90%	18.337	3,28%
Pequeña	3.445	9,77%	62.507	11,20%
Microempresa	28.707	81,38%	444.415	79,61%
Sin dato	0	0,00%	23.432	4,20%
Total	35.276	100,00%	558.221	100,00%

SECTOR

Actividad	Zombis	%	Grupo de control	%
Sin determinar	0	0,00%	746	0,13%
Agricultura	1.463	4,15%	18.217	3,26%
Industrias extractivas	95	0,27%	1.136	0,20%
Industria	3.209	9,10%	55.110	9,87%
Alimentacion y bebidas	703	1,99%	9.542	1,71%
Elementos de transporte	104	0,29%	1.156	0,21%
Otro tipo de industria	1.845	5,23%	36.254	6,49%
Química	225	0,64%	4.147	0,74%
Textil,confeccion cuero	332	0,94%	4.011	0,72%
Energía	670	1,90%	10.647	1,91%
Construcción y actividades inmobiliarias	10.798	30,61%	155.354	27,83%
Actividades inmobiliarias	8.424	23,88%	98.861	17,71%
Construcción	2.374	6,73%	56.493	10,12%
Comercio	6.831	19,36%	119.130	21,34%
Comercio al por mayor	2.972	8,42%	58.907	10,55%
Comercio al por menor	2.870	8,14%	43.180	7,74%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	989	2,80%	17.043	3,05%
Transportes	1.224	3,47%	19.885	3,56%
Hostelería	2.245	6,36%	31.845	5,70%
Servicios de alojamiento	801	2,27%	9.630	1,73%
Servicios de comidas y bebidas	1.444	4,09%	22.215	3,98%
Comunicaciones	1.050	2,98%	16.577	2,97%
Servicios empresariales	5.133	14,55%	86.689	15,53%
Educación	536	1,52%	9.175	1,64%
Sanidad	665	1,89%	15.416	2,76%
Otros servicios	1.357	3,85%	18.294	3,28%
Total	35.276	100,00%	558.221	100,00%

ANÁLISIS GEOGRÁFICO

CC. AA.	Zombis	%	Grupo de control	%
Andalucía	4.020	11,40%	76.874	13,77%
Aragón	1.210	3,43%	16.774	3,00%
Asturias	790	2,24%	9.308	1,67%
Cantabria	362	1,03%	5.448	0,98%
Castilla-La Mancha	1.274	3,61%	22.885	4,10%
Castilla-León	1.668	4,73%	26.564	4,76%
Cataluña	6.470	18,34%	109.516	19,62%
Ceuta	23	0,07%	467	0,08%
Comunidad Valenciana	3.466	9,83%	61.607	11,04%
Extremadura	566	1,60%	8.711	1,56%
Galicia	2.405	6,82%	30.040	5,38%
Islas Baleares	1.011	2,87%	17.860	3,20%
Islas Canarias	1.164	3,30%	20.550	3,68%
La Rioja	307	0,87%	3.805	0,68%
Madrid	7.242	20,53%	99.861	17,89%
Melilla	26	0,07%	363	0,07%
Murcia	829	2,35%	16.733	3,00%
Navarra	644	1,83%	7.563	1,35%
Pais Vasco	1.799	5,10%	23.292	4,17%
Total	35.276	100,00%	558.221	100,00%

¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LAS EMPRESAS ZOMBIS IDENTIFICADAS EL AÑO PASADO?

De las 35.685 empresas clasificadas como zombis en el estudio del año anterior, casi la mitad de las empresas clasificadas como zombis en 2025 permanece en

esta situación en 2026 lo que evidencia una elevada persistencia del fenómeno. Por otro lado, una proporción similar ha conseguido mejorar su situación

financiera. Finalmente, el 5,38 % de las empresas identificadas como zombis en el ejercicio previo ha cesado su actividad, ya sea de forma oficial o no registrada¹.

Estado actual	Zombis 2025	%
Activa	16.270	45,59%
Activa y zombis 2026	17.495	49,03%
Cese oficial	1.079	3,02%
Cese no oficial	841	2,36%
Total	35.685	100,00%

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ZOMBIS

Entre 2021 y 2026, el número de empresas zombis disminuyó en 4.284. No obstante, esta evolución no fue uniforme a lo largo del periodo. El incremento más significativo se registró entre 2021 y 2022, con un aumento de 7.650 empresas. Este repunte puede explicarse por el hecho de que los balances analizados en 2022 correspondían al ejercicio 2020, reflejando así el impacto de la crisis derivada de la COVID-19.

A partir de 2023, se observa un cambio de

tendencia, con una reducción acumulada de 12.773 empresas zombis, lo que supone un descenso del 26,6 %. Este comportamiento sugiere una mejora progresiva del tejido empresarial tras el periodo de mayor impacto de la crisis.

Evolución del número de empresas zombis en España (2021-2026)

El número de empresas zombis en España muestra una evolución no lineal a lo largo del periodo analizado. Tras un incremento

significativo en 2022, asociado al impacto retrasado de la crisis sanitaria en los balances empresariales, se observa una tendencia descendente a partir de 2023.

	2021	2022	2023	2025	2026	Evolución 2025/2026
Zombis	39.560	47.210	48.049	35.685	35.276	-409
Grupo comparación	577.204	503.692	561.811	544.783	558.221	13.438

(1) Se distingue entre ceses oficiales y ceses no oficiales en función de la situación de las empresas:

- Cese oficial: concurso, disolución, extinción y cierre de hoja registral.
- Cese no oficial: empresas inactivas, con incumplimiento de la obligación de depositar cuentas, ilocalizadas o posiblemente inactivas.



ANEXOS

Definición de las empresas zombis según Informa:

El concepto de empresa zombi ha sido ampliamente analizado por organismos como la OCDE y el Banco de España, que las definen como compañías incapaces de cubrir sus costes financieros de forma persistente. En este estudio, hemos utilizado los criterios siguientes para definir a las empresas Zombis.

• **Empresas Zombis:**

- Sociedades activas, con más de 10 años de antigüedad
- Con un ratio de cobertura de intereses negativo durante 2 años consecutivos.
- Se excluyen: empresas Holding, financieras y las que pertenecen a un grupo empresarial.

• **Grupo de control:**

- Sociedades activas, con más de 10 años de antigüedad.
- Se excluyen: empresas Holding, financieras y las que pertenecen a un grupo empresarial.
- No se incluyen las empresas zombis.

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de

empresa se basan en la clasificación de la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos

incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

Tamaño de empresa	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Si
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

• Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

• En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.

2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas	
	02	• Silvicultura y explotación forestal	
	03	• Pesca y acuicultura	
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito	
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural	
	07	• Extracción de minerales metálicos	
	08	• Otras industrias extractivas	
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas	
INDUSTRIA	Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
		11	• Fabricación de bebidas
	Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
		14	• Confección de prendas de vestir
		15	• Industria del cuero y del calzado
	Química	20	• Industria química
		21	• Fabricación de productos farmacéuticos
		22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
	Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
		30	• Fabricación de otro material de transporte
	Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
		24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
		25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
		26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
		27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
		28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
		12	• Industria del tabaco
		16	• Industria de la madera
		17	• Industria del papel
18		• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	
19		• Coquerías y refino de petróleo	
31		• Fabricación de muebles	
32		• Otras industrias manufactureras	
33		• Reparación e instalación de maquinaria y equipo	
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
	36	• Captación, depuración y distribución de agua	
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales	
	38	• Valorización	
	39	• Descontaminación	
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
		41	• Construcción de edificios
	Construcción	42	• Ingeniería civil
		43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
	Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	49	• Transporte terrestre y por tubería	
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores	
	51	• Transporte aéreo	
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte	
	53	• Actividades postales y de correos	

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 105 millones de euros en 2024. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,3 millones de empresas nacionales.
- 2,4 millones de empresas activas con Nota Informa.
- más de 22 millones de balances de empresas.
- más de 19 millones de administradores y cargos funcionales
- 4,5 millones de vinculaciones societarias
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 600 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, eInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.

INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19

