

LAS EMPRESAS START-UP EN ESPAÑA

Dirección de Estudios
Noviembre 2025

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Situación actual de las start-ups
- 4 | Características generales
- 8 | ¿Cuál es el nivel de riesgo de las start-ups?
- 9 | Otros aspectos
- 11 | Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

No existe una definición unánime de las empresas start-ups, pero se reconoce que suelen ser empresas de reciente creación, con actividades innovadoras (no necesariamente tecnológicas), presentan potencial de crecimiento elevado y requieren una financiación significativa. Para identificarlas, se han utilizado los siguientes criterios: fecha de constitución, indicios de actividad innovadora y búsqueda de financiación. Este ejercicio no proporciona un resultado exhaustivo debido a la limitación de información disponible, por lo que se trata de una muestra representativa del total de start-ups en España. En este estudio, estas empresas se compararon con un grupo de control formado por sociedades activas creadas en el mismo periodo.

Las principales conclusiones extraídas son las siguientes:

- Las start-ups representan el 1,27 % de las activas creadas entre 2019 y 2024, que no corresponden a los criterios de start-ups, un 0,9 pp más que el año pasado.
- Madrid y Cataluña son las autonomías que atraen más start-ups, concentran un 27 % cada una. En Cataluña, la proporción de start-ups supera en cerca de 8 pp la tasa del grupo de control. Madrid y Cataluña encabezan también la facturación de estas start-ups, ya que agrupan cerca del 30 % cada una.
- Los 10 municipios con más start-ups están liderados por: Madrid, Barcelona y Valencia. Pozuelo de Alarcón es el único municipio del ranking que no es capital de provincia.
- Comunicaciones y Servicios empresariales concentran casi el 62 % de las start-ups. Aunque Industria no alcanza el 9 % de las empresas, la facturación que generan representa el 15,17 % del total de las start-ups.
- Cabe destacar que aproximadamente el 44,69 % de las start-ups se encuentran en sectores tecnológicos, en comparación con el 5,33 % observado en el grupo de control.
- Según el análisis del nivel de riesgo, las start-ups presentan un riesgo más bajo en comparación con el grupo de control, tanto en términos de cese como de liquidez.
- Las start-ups muestran una mayor presencia en medios, con más del 50 % activas en redes y medios, frente al 11,33 % del grupo de control.
- En relación con el grado de internacionalización, las start-ups presentan niveles de exportación e importación ligeramente superiores a los observados en el grupo de control.
- Al analizar la composición de los Consejos de Administración, se observa que la proporción de mujeres es del 15,29 % en las start-ups y del 23,22 % en las empresas del grupo de control.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS START-UPS

De las 605.028 empresas creadas entre 2019 y 2024, hemos identificado a 5.315 start-ups y a 419.451 empresas del grupo de control.

El número de start-ups ha aumentado un 12,32 % respecto al año pasado, mientras el grupo de control lo hace en un 4,60 %. Las start-ups representan un 1,27 % de la

muestra estudiada, un 0,9 pp más que el año pasado.

Grupos de empresas	Start-up	Grupo de control	% Start-up
2024	4.732	401.016	1,18%
2025	5.314	419.451	1,27%
Evolución 2024/2025	+12,32%	+4,60%	+0,09%

Las start-ups presentan una cifra de ventas media por empresa de 453.646 euros, en comparación con 364.636 euros

del grupo de control. El promedio de empleados en las start-ups es de 3,94 por empresa, mientras que el grupo de control

tiene una media de 1,53 empleados por empresa.

ESTUDIO 2025	Start-up	Grupo de control
Grupos de empresas	5.314	419.451
Empleados	20.948	640.910
Ventas	2.411.128.038	152.947.074.375

CARACTERÍSTICAS GENERALES

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Madrid cuenta con el 26,93 %, Cataluña representa el 26,85 % de las start-ups registradas; y la Comunidad Valenciana con el 12,10 %. La proporción de start-ups por comunidad es similar a la

distribución de las empresas del grupo de comparación, salvo en Cataluña, donde hay una diferencia positiva de 8,14 puntos porcentuales respecto al grupo de comparación. En Andalucía,

la tasa de start-ups es 8,23 puntos porcentuales menor. Por otra parte, Madrid presenta una tasa de start-ups 3,98 puntos porcentuales superior al grupo de comparación.

Autonomías	Start-ups	%	Grupo de control	%
Andalucía	442	8,32%	69.405	16,55%
Aragón	78	1,47%	8.746	2,09%
Asturias	82	1,54%	5.415	1,29%
Baleares	61	1,15%	14.962	3,57%
Canarias	103	1,94%	14.626	3,49%
Cantabria	34	0,64%	3.290	0,78%
Castilla y León	104	1,96%	11.646	2,78%
Castilla-La Mancha	62	1,17%	12.351	2,94%
Cataluña	1.427	26,85%	78.490	18,71%
Ceuta	7	0,13%	259	0,06%
Comunidad Valenciana	643	12,10%	51.722	12,33%
Extremadura	33	0,62%	5.248	1,25%
Galicia	210	3,95%	17.171	4,09%
La Rioja	27	0,51%	1.825	0,44%
Madrid	1.431	26,93%	96.276	22,95%
Melilla	0	0,00%	314	0,07%
Murcia	116	2,18%	10.457	2,49%
Navarra	63	1,19%	3.674	0,88%
País Vasco	391	7,36%	13.574	3,24%
Total	5.314	100,00%	419.451	100,00%

SUMA DE VENTAS DE START-UPS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA

Autonomía	Ventas	%	Empresas con datos
Andalucía	177.879.083	7,38%	171
Aragón	42.296.053	1,75%	45
Asturias	29.080.169	1,21%	48
Baleares	7.754.558	0,32%	16
Canarias	34.425.014	1,43%	34
Cantabria	27.216.594	1,13%	18
Castilla y León	25.241.159	1,05%	47
Castilla-La Mancha	29.309.068	1,22%	29
Cataluña	702.244.695	29,13%	627
Ceuta	15.617.947	0,65%	2
Comunidad Valenciana	273.787.829	11,36%	274
Extremadura	2.907.983	0,12%	12
Galicia	52.240.519	2,17%	137
La Rioja	5.039.906	0,21%	15
Madrid	741.675.153	30,76%	609
Melilla	0	0,00%	0
Murcia	22.219.409	0,92%	39
Navarra	12.835.251	0,53%	37
País Vasco	209.357.650	8,68%	232
Total	2.411.128.038	100,00%	2.392

De las 5.314 empresas clasificadas como start-up, se dispone de balance en el 45,01 % de los casos, es decir, en 2.392 empresas. La facturación de estas start-ups se concentra principalmente en dos comunidades autónomas: Madrid, con el 30,76 %, y Cataluña, con el 29,13 %.

RANKING DE START-UPS POR MUNICIPIOS

ranking	Municipio	2025	Posición Ranking 2024
1	MADRID	1.050	(2)
2	BARCELONA	879	(1)
3	VALENCIA	269	(3)
4	MALAGA	106	(5)
5	BILBAO	105	(6)
6	DONOSTIA/SAN SEBASTIAN	96	(4)
7	SEVILLA	77	(7)
8	MURCIA	65	(13)
9	POZUELO DE ALARCON	61	(10)
10	ZARAGOZA	58	(9)

Los municipios con más número de start-ups son, Madrid Barcelona y Valencia. Málaga y Bilbao con casi el mismo número de start-ups, 106 y 105 respectivamente. El único municipio que no es capital de provincia es Pozuelo de Alarcón que ocupa el noveno puesto. Respecto al año pasado, Madrid pasa del segundo puesto al primero, Málaga también sube una posición y se sitúa en el cuarto puesto. Murcia se incorpora al ranking de los 10 primeros municipios en 2025, situándose en el puesto 8, posición que en 2024 ocupó Vitoria.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

El sector de las Comunicaciones representa el 34,89 % de las start-ups, seguido por Servicios empresariales con un 26,68 % y Comercio con un 11,91 %. El sector industrial ocupa la cuarta posición, con un 8,41 % del total.

Los sectores en los que la proporción de start-ups supera notablemente a la del grupo de control son: Comunicaciones (+30,32 pp), Servicios empresariales (+12,03 pp) e Industria (+3,53 pp). En contraste, el sector de Construcción y

actividades inmobiliarias presenta una diferencia negativa de 20,98 pp respecto al grupo de comparación.

Sector	Start-ups	%	Grupo de control	%
Agricultura	48	0,90%	11.686	2,79%
Industrias extractivas	0	0,00%	205	0,05%
Industria	447	8,41%	20.468	4,88%
Energía	69	1,30%	11.521	2,75%
Construcción y actividades inmobiliarias	157	2,95%	100.414	23,94%
Comercio	633	11,91%	77.023	18,36%
Transportes	38	0,72%	11.569	2,76%
Hostelería	82	1,54%	44.630	10,64%
Comunicaciones	1.854	34,89%	19.155	4,57%
Intermediación financiera	264	4,97%	23.308	5,56%
Servicios empresariales	1.418	26,68%	61.458	14,65%
Administración	0	0,00%	0	0,00%
Educación	136	2,56%	7.250	1,73%
Sanidad	69	1,30%	11.147	2,66%
Otros servicios	96	1,81%	18.186	4,34%
Sin determinar	3	0,06%	1.431	0,34%
Total	5.314	100,00%	419.451	100,00%

SUMA DE VENTAS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector	Ventas	%
Agricultura	29.863.030	1,24%
Industria	365.819.632	15,17%
Energía	32.739.064	1,36%
Construcción y actividades inmobiliarias	100.157.866	4,15%
Comercio	491.461.405	20,38%
Transportes	34.848.341	1,45%
Hostelería	117.379.451	4,87%
Comunicaciones	483.086.852	20,04%
Intermediación financiera	146.663.116	6,08%
Servicios empresariales	524.036.208	21,73%
Educación	35.793.497	1,48%
Sanidad	12.253.084	0,51%
Otros servicios	37.026.492	1,54%
Total	2.411.128.038	100,00%

En cuanto a la facturación por sectores, Servicios empresariales es el sector que concentra más ingresos, con el 21,73 %

del total, seguido por Comercio, que agrupa el 20,38 %.

SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA

Sectores de alta tecnología	Start-ups	%	Grupo de control	%
Sectores manufactureros de alta tecnología	89	1,67%	536	0,13%
Sectores manufactureros de tecnología media-alta	158	2,97%	2.803	0,67%
Servicios de tecnología punta	2.128	40,05%	19.037	4,54%
Sin sector tecnologico	2.939	55,31%	397.075	94,67%
Total	5.314	100,00%	419.451	100,00%

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Total sectores tecnológico	2.375	44,69%	22.376	5,33%
Sin sector tecnológico	2.939	55,31%	397.075	94,67%
Total	5.314	100,00%	419.451	100,00%

El 40,05 % de las start-ups está relacionada con Servicios de tecnología punta y el 4,65 % a actividades

manufactureras tecnológicas. En ambos casos, estos niveles están muy encima de los registrados para el grupo de control:

solo el 5,33 % del grupo de comparación tienen una actividad de alta tecnología frente al 44,69 % de las start-ups.

¿CUÁL ES EL NIVEL DE RIESGO DE LAS START-UPS?

Hemos analizado el nivel de riesgo potencial de las start-ups y del grupo de control a través de dos métodos de evaluación de Informa: el score de riesgo de cese y el score de liquidez.

NOTA DE RIESGO DE CESE

El score de riesgo de cese mide la probabilidad de que una empresa cierre de manera oficial en los próximos 12 meses, es decir, que caiga en situación concursal, disolución, liquidación, finalización debido a deudas incobrables o cierre de hoja registral.

Las start-ups muestran un nivel de riesgo más bajo en comparación con el grupo de control: el 74,95 % tiene un riesgo calificado como bajo o medio-bajo, mientras que en el grupo de control este porcentaje es del 67,33 %.

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Riesgo alto	324	6,40%	51.393	12,88%
Riesgo medio-alto	944	18,65%	78977	19,79%
Riesgo medio-bajo	2.219	43,84%	139.012	34,83%
Riesgo bajo	1575	31,11%	129682	32,50%
Total	5.062	100,00%	399.064	100,00%

NOTA DE LIQUIDEZ

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Riesgo bajo	189	3,69%	28.465	7,17%
Riesgo bajo-moderado	1.026	20,04%	65.879	16,59%
Riesgo moderado	3.212	62,72%	222.292	55,99%
Riesgo moderado-alto	483	9,43%	61.529	15,50%
Riesgo alto	211	4,12%	18.824	4,74%
Total	5.121	100,00%	396.989	100,00%

El score de liquidez mide la probabilidad de que una empresa se retrase en sus pagos en un porcentaje significativo, es decir, que presente una demora en sus pagos de más de 90 días respecto a la fecha de pago que se indica en la factura, y en más del 60 % de sus operaciones comerciales a crédito.

Las start-ups tienen menor riesgo de liquidez: el 13,55 % presenta riesgo alto o moderado-alto, frente al 20,24 % en las empresas comparadas.

OTROS ASPECTOS

ACTIVIDAD EN MEDIOS Y REDES

Un rasgo característico de las start-ups es su presencia activa en redes sociales y medios de comunicación. Aproximadamente el 51 % de las start-

ups muestran actividad en estos canales, en comparación con solo el 11,34 % registrado entre las empresas del grupo de referencia.

Actividad en medios y redes	Start-ups	%	Grupo de control	%
Activa en medios	1.730	32,56%	43.510	10,37%
Activa en redes	488	9,18%	2.656	0,63%
Activa en redes y medios	475	8,94%	1.411	0,34%
Sin actividad medios	2.621	49,32%	371.874	88,66%
Total	5.314	100,00%	419.451	100,00%

ACTIVIDAD EXTERIOR

Para evaluar la actividad exterior hemos contemplado si la empresa realiza actividades de importación y exportación de bienes o servicios, y si tienen filiales en el extranjero.

La proporción de start-ups con actividad internacional es del 5,08 %, mientras que en el grupo de comparación es del 4,05 %. Esta diferencia de 1,03 puntos porcentuales indica una mayor presencia

internacional entre las start-ups respecto al grupo de control. En cuanto a filiales en el extranjero, el 1 % de las start-ups cuenta con una o más, frente al 0,15 % en el grupo de comparación.

IMPORTACIÓN / EXPORTACIÓN

Actividad exterior	Start-ups	%	Grupo de control	%
Sin actividad internacional	5.044	94,92%	402.460	95,95%
Importa	32	0,60%	1.443	0,34%
Exporta	51	0,96%	761	0,18%
Importa y exporta	187	3,52%	14.787	3,53%
Total	5.314	100,00%	419.451	100,00%

FILIALES EXTRANJERAS

	Start-ups	%	Grupo de control	%
Con filiales en el extranjero	53	1,00%	625	0,15%
Sin filiales en el extranjero	5.261	99,00%	418.826	99,85%
Total	5.314	100,00%	419.451	100,00%

PROPORCIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

	Start-ups	Comparación
% Mujeres en los Consejos de administración	15,29%	23,22%
% de empresas con más de 40 % de mujeres	16,11%	24,32%

La representación femenina en los Consejos de Administración de las start-ups alcanza el 15,29 %, en comparación con el 23,22 % registrado en el grupo de

referencia, lo que supone una diferencia cercana a los 8 puntos porcentuales. Asimismo, al analizar las empresas con más del 40 % de mujeres en sus Consejos

de Administración, se observa una brecha significativa entre ambos grupos, equivalente a 8,21 puntos porcentuales.

Sector	% mujeres
Agricultura	14,04%
Industria	14,63%
Energía	15,45%
Construcción y actividades inmobiliarias	11,65%
Comercio	18,58%
Transportes	13,43%
Hostelería	11,11%
Comunicaciones	13,29%
Intermediación financiera	11,90%
Servicios empresariales	17,49%
Educación	20,73%
Sanidad	28,16%
Otros servicios	13,82%
Total	15,30%

Por sectores, la proporción de mujeres en los Consejos de Administración de las start-ups es mayor en los sectores de

Sanidad (28,16 %) y Educación (20,73 %). Por el lado contrario, su presencia es menor en Construcción y actividades

inmobiliarias (11,65 %) y Hostelería (11,11 %).

ANEXOS

METODOLOGÍA

En este estudio, se consideran start-ups:

- Sociedades mercantiles activas con menos de 6 años de antigüedad.
- Empresas que pertenezcan al menos a uno de los siguientes grupos:
 - Que aparezcan en artículos de prensa en ese periodo con palabras como «startup», «ronda de financiación».
 - Certificadas start-up por ENISA.
 - Con un préstamo ENISA.
 - Censadas en la base del Referente.

- Que tienen un sello «empresas innovadoras» del Ministerio de Industria.

- No se tienen en cuenta las empresas:
 - de venture capital o de fondo de capital riesgo.
 - de tamaño grande (por su facturación o por su dependencia a un grupo).
 - que pertenecen a un grupo de consolidación
 - que sean participadas de una empresa grande extranjera

Se han identificado 5.315 empresas con estas características.

El grupo de control está compuesto por las sociedades activas creadas entre 2019 y 2024 que no corresponden a los criterios definidos anteriormente. Se han identificado un total de 419.451 empresas con estas características.

ACTIVIDAD EN REDES Y MEDIOS

Definiciones:

• **Activa en redes (Sin medios):** con información de redes sociales o páginas web activas.

• **Activa en medios (sin redes):** con información de prensa sin redes sociales en los últimos 24 meses.

• **Activa en redes y medios:** con información de redes sociales o páginas web activas

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Sí
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

• Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

• En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA	Alimentación y bebidas	
	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
	Textil, confección y cuero	
	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
	Química	
	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
	Elementos de transporte	
	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
	Otro tipo de industria	
	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	Actividades Inmobiliarias	
	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
	Construcción	
	42	• Ingeniería civil
COMERCIO	43	• Actividades de construcción especializada
	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	
	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Clasificación de los sectores por nivel tecnológico. CNAE 09 a 4 dígitos

Fuente: INE

Manufactureros de Media Alta Tecnología	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Industria química	2011	Fabricación de gases industriales
	2012	Fabricación de colorantes y pigmentos
	2013	Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica
	2014	Fabricación de otros productos básicos de química orgánica
	2015	Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados
	2016	Fabricación de plásticos en formas primarias
	2017	Fabricación de caucho sintético en formas primarias
	2020	Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos
	2030	Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas
	2041	Fabricación de jabones, detergentes y otros artículos de limpieza y abrillantamiento
	2042	Fabricación de perfumes y cosméticos
	2051	Fabricación de explosivos
	2052	Fabricación de colas
	2053	Fabricación de aceites esenciales
	2059	Fabricación de otros productos químicos n.c.o.p.
	2060	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas
Fabricación de armas y municiones	2540	Fabricación de armas y municiones
Fabricación de material y equipo eléctrico	2711	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos
	2712	Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico
	2720	Fabricación de pilas y acumuladores eléctricos
	2731	Fabricación de cables de fibra óptica
	2732	Fabricación de otros hilos y cables electrónicos y eléctricos
	2733	Fabricación de dispositivos de cableado
	2740	Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación
	2751	Fabricación de electrodomésticos
	2752	Fabricación de aparatos domésticos no eléctricos
	2790	Fabricación de otro material y equipo eléctrico

Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2811	Fabricación de motores y turbinas, excepto los destinados a aeronaves, vehículos automóviles y ciclomotores
	2812	Fabricación de equipos de transmisión hidráulica y neumática
	2813	Fabricación de otras bombas y compresores
	2814	Fabricación de otra grifería y válvulas
	2815	Fabricación de cojinetes, engranajes y órganos mecánicos de transmisión
	2821	Fabricación de hornos y quemadores
	2822	Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación
	2823	Fabricación de máquinas y equipos de oficina, excepto equipos informáticos
	2824	Fabricación de herramientas eléctricas manuales
	2825	Fabricación de maquinaria de ventilación y refrigeración no doméstica
	2829	Fabricación de otra maquinaria de uso general n.c.o.p.
	2830	Fabricación de maquinaria agraria y forestal
	2841	Fabricación de máquinas herramienta para trabajar el metal
	2849	Fabricación de otras máquinas herramienta
	2891	Fabricación de maquinaria para la industria metalúrgica
	2892	Fabricación de maquinaria para las industrias extractivas y de la construcción
	2893	Fabricación de maquinaria para la industria de la alimentación, bebidas y tabaco
	2894	Fabricación de maquinaria para las industrias textil, de la confección y del cuero
	2895	Fabricación de maquinaria para la industria del papel y del cartón
	2896	Fabricación de maquinaria para las industrias del plástico y del caucho
	2899	Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p.
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2910	Fabricación de vehículos de motor
	2920	Fabricación de carrocerías para vehículos de motor; fabricación de remolques y semirremolques
	2931	Fabricación de equipos eléctricos y electrónicos para vehículos de motor
	2932	Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.	3091	Fabricación de motocicletas
	3092	Fabricación de bicicletas y de vehículos para personas con discapacidad
	3099	Fabricación de otro material de transporte n.c.o.p.
Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos	3250	Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos

Manufactureros de Alta Tecnología	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Fabricación de productos farmacéuticos	2110	Fabricación de productos farmacéuticos de base
	2120	Fabricación de especialidades farmacéuticas
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2611	Fabricación de componentes electrónicos
	2612	Fabricación de circuitos impresos ensamblados
	2620	Fabricación de ordenadores y equipos periféricos
	2630	Fabricación de equipos de telecomunicaciones
	2640	Fabricación de productos electrónicos de consumo
	2651	Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación
	2652	Fabricación de relojes
	2660	Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos
	2670	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico
	2680	Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
Fabricación de otro material de transporte	3030	Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria

Servicios de Tecnología Punta	CNAE 4 dígitos	Literal CNAE
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión
	5914	Actividades de exhibición cinematográfica
	5915	Actividades de producción cinematográfica y de vídeo
	5916	Actividades de producción de programas de televisión
	5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo
	5918	Actividades de distribución de programas de televisión
	5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6010	Actividades de radiodifusión
	6020	Actividades de programación y emisión de televisión
Telecomunicaciones	6110	Telecomunicaciones por cable
	6120	Telecomunicaciones inalámbricas
	6130	Telecomunicaciones por satélite
	6190	Otras actividades de telecomunicaciones
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	6201	Actividades de programación informática
	6202	Actividades de consultoría informática
	6203	Gestión de recursos informáticos
	6209	Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática
Servicios de información	6311	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas
	6312	Portales web
	6391	Actividades de las agencias de noticias
	6399	Otros servicios de información n.c.o.p.
Investigación y desarrollo	7211	Investigación y desarrollo experimental en biotecnología
	7219	Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas
	7220	Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 105 millones de euros en 2024. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,2 millones de empresas nacionales.
- 2 millones de empresas activas con Nota Informa.
- más de 21 millones de balances de empresas.
- más de 18 millones de administradores y cargos funcionales
- más de 4,4 millones de vinculaciones societarias
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 600 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19