

LA CRECIÓN DE EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Dirección de Estudios
Septiembre 2025

CONTENIDO

- 2 | Introducción
- 2 | Creación de sociedades desde 1994
- 4 | Situación actual de las empresas creadas hace 30, 20 y 10 años
- 5 | Distribución geográfica de empresas creadas entre 1994 y 2024
- 6 | Ranking de empresas creadas según su capital invertido entre 1994 y 2024

INTRODUCCIÓN

Este estudio analiza los cambios en la demografía empresarial en España en los últimos 30 años a partir de datos del Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

En primer lugar, se presentan los datos sobre la creación de sociedades

mercantiles y el capital desembolsado en su constitución entre 1994 y 2024.

En segundo lugar, se analiza la trayectoria de las empresas fundadas en 1994, 2004 y 2014, evaluando su supervivencia a lo largo del tiempo.

Finalmente, se estudia la distribución geográfica de las sociedades constituidas en este periodo, identificando las principales tendencias regionales.

CREACIÓN DE SOCIEDADES DESDE 1994

EMPRESAS

Se crearon 3,2 millones de empresas en los últimos 30 años

Entre 1994 y 2024, la creación de sociedades en España ha atravesado las siguientes etapas:

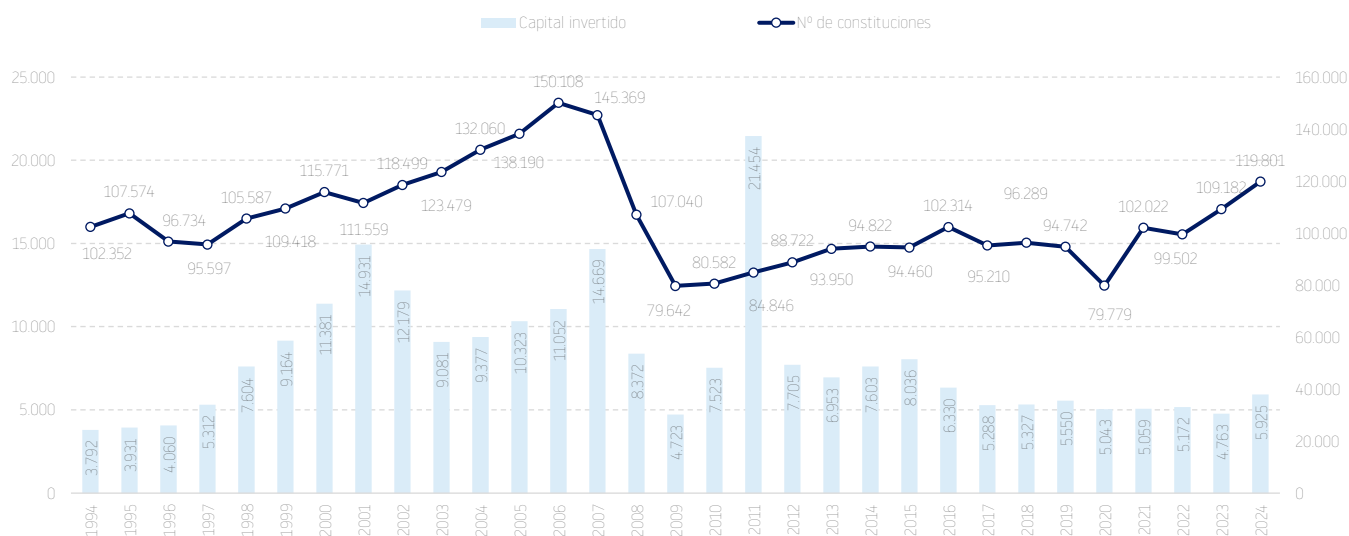
- **Expansión (1994-2007):** Durante este periodo, el número de nuevas sociedades superó las 100.000 en 12 de los 14 años, alcanzando su máximo en 2006 con 150.108 constituciones. A partir de 2007, comenzó una tendencia descendente.
- **Crisis (2008-2009):** La crisis de 2008 marca un dato mínimo de constituciones,

con 79.642 nuevas empresas en 2009, un 46,9% menos con respecto al máximo alcanzado en 2006.

- **Poscrisis (2010-2019):** Este fue un periodo de recuperación, aunque solo se volvieron a superar las 100.000 constituciones en 2016.
- **Crisis Covid (2020):** En 2020 la creación de empresas volvió a bajar debido a la crisis derivada del Covid-19 y se crearon solamente 79.779 empresas, casi un 16 % menos que un año antes.

- **Recuperación (2021-2024):** En 2021, las constituciones aumentaron un 28 % respecto al año anterior, superando las 100.000 por primera vez desde 2016 y alcanzando 102.022. Tras una ligera caída en 2022 (99.502), la tendencia volvió a ser positiva, con 109.182 en 2023 y 119.801 en 2024, la cifra más alta desde 2008.

CREACIÓN DE EMPRESAS Y CAPITAL INVERTIDO 1994-2024



INVERSIÓN DE CAPITAL

En 2024, la inversión media por empresa es de 50.000 euros

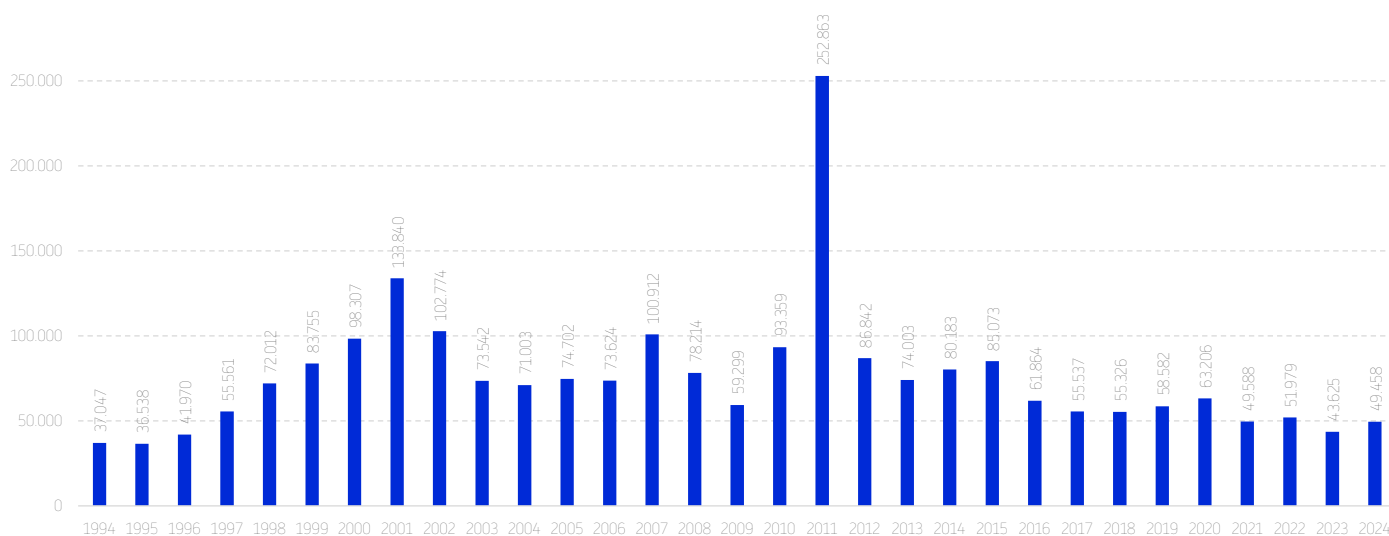
El capital suscrito en los procesos de constitución empresarial constituye un indicador que no solo está influenciado por el ciclo económico, sino también por las decisiones estratégicas de ciertas empresas, en particular en contextos de reestructuraciones corporativas.

En 2024, la inversión en constituciones fue de 5.925 millones de euros, la mayor cifra desde 2016, aunque no se superan los 6.000 millones desde entonces.

Si analizamos el capital medio invertido por empresa, destaca el año 2011, cuando, a pesar de que el número de nuevas sociedades no llegó a 85.000, se registraron dos grandes inversiones por parte de la

Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado e Ibercaja Banco. En contraste, en 2024, el capital medio por empresa no alcanza los 50.000 euros, situándose como el quinto año con menor inversión promedio de las últimas tres décadas.

CAPITAL MEDIO POR EMPRESA



SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS CREADAS HACE 30, 20 Y 10 AÑOS

Cerca de un 18 % de las sociedades constituidas en 1994 siguen activas

De las 102.352 empresas creadas en 1994, se mantienen activas el 17,64 %, es decir, 18.059. De las sociedades que han cerrado, la gran mayoría, el 86,70 %, dejó su negocio a través de procesos oficiales como pueden ser las publicaciones de situación concursal, disoluciones o sobre todo cierres de hoja

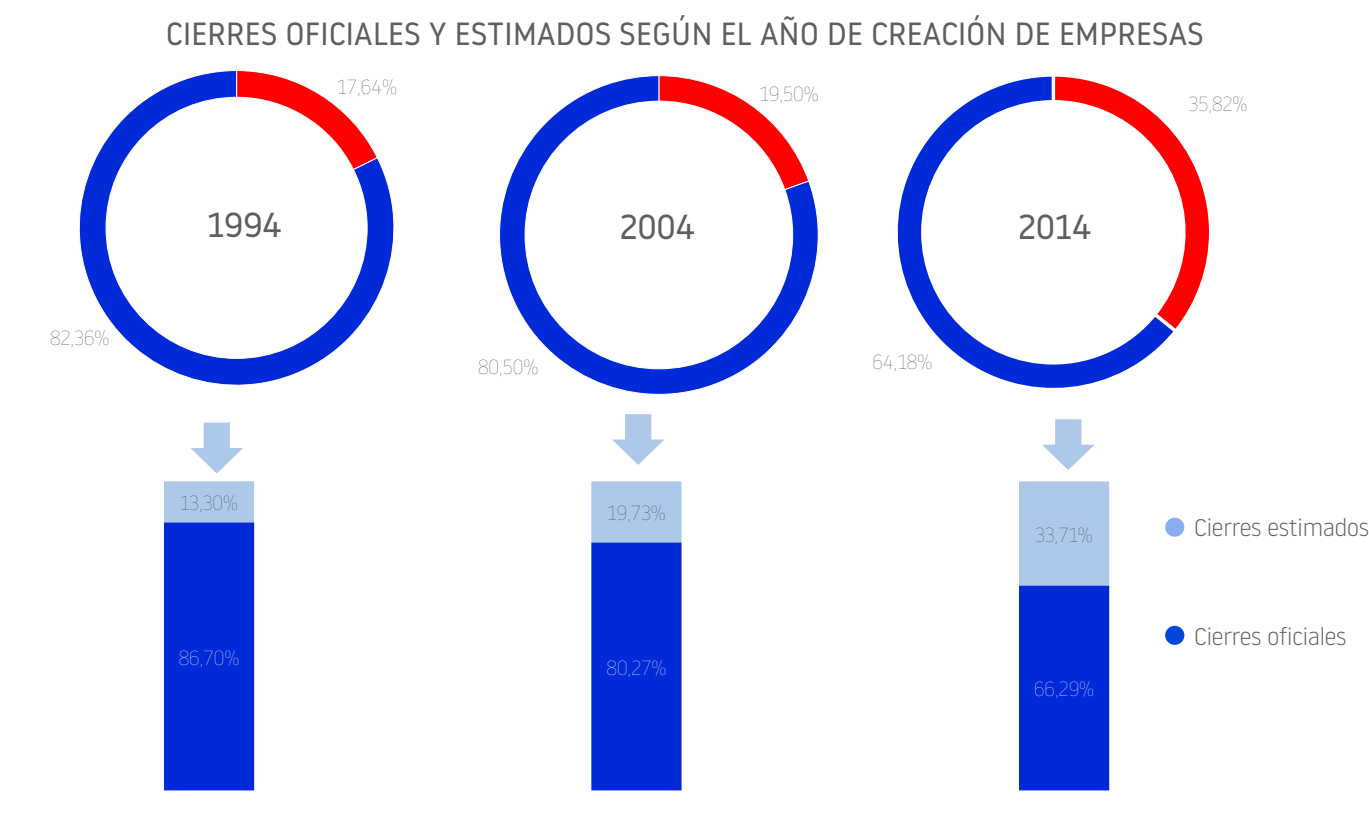
registral. Por el contrario, el 13,30 % cesó su actividad sin formalizar su baja.

El 19,50 % de las empresas constituidas en 2004 y el 35,82 % de las empresas creadas en 2014 siguen activas. Entre las que han cerrado, la proporción de cierres oficiales es del 80,27 % para las fundadas en 2004 y del 66,29 % para las de 2014.

Bajo uso de procedimientos concursales

El uso de procedimientos concursales (suspensión de pagos, quiebras, concursos) es muy reducido: representan solo el 0,26 % de las empresas creadas en 2024, el 0,12 % de las de 2014 y el 0,11 % de las de 1994.

Estado actual de empresas creadas	Nº de empresas creadas			%			
	1994	2004	2014	1994	2004	2014	
Viva	18.059	25.753	33.969	17,64%	19,50%	35,82%	ACTIVAS
Suspensión de pagos	3	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	CIERRES OFICIALES
Quiebra	17	1	0	0,02%	0,00%	0,00%	
Baja seguridad social	138	87	33	0,13%	0,07%	0,03%	
Concurso	94	152	248	0,09%	0,12%	0,26%	
Disolución	2.198	2.326	956	2,15%	1,76%	1,01%	
Extinción	19.738	24.800	13.684	19,28%	18,78%	14,43%	CIERRES ESTIMADOS
Cierre de hoja registral	50.898	57.965	25.417	49,73%	43,89%	26,80%	
Inactiva según nuestras fuentes	2.960	5.121	3.315	2,89%	3,88%	3,50%	
Incumplimiento de la obligación de depósito de cuentas.	4.074	8.979	11.943	3,98%	6,80%	12,60%	
Illocalizable	1.025	2.354	797	1,00%	1,78%	0,84%	
Posiblemente inactiva	3.148	4.522	4.460	3,08%	3,42%	4,70%	
Total	102.352	132.060	94.822	100,00%	100,00%	100,00%	



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE EMPRESAS CREADAS ENTRE 1994 Y 2024

Comunidad Autónoma	Acumulado 1994-2024	%
Andalucía	524.302	16,01%
Aragón	75.301	2,30%
Asturias	47.262	1,44%
Baleares	104.340	3,19%
Canarias	135.392	4,13%
Cantabria	27.326	0,83%
Castilla y León	112.209	3,43%
Castilla-La Mancha	109.991	3,36%
Cataluña	623.896	19,05%
Ceuta	2.932	0,09%
Comunidad Valenciana	385.442	11,77%
Extremadura	42.296	1,29%
Galicia	149.843	4,58%
La Rioja	15.723	0,48%
Madrid	666.447	20,35%
Melilla	2.718	0,08%
Murcia	95.007	2,90%
Navarra	33.429	1,02%
País Vasco	120.926	3,69%
	420	0,01%
Totales	3.275.202	100,00%

Entre 1994 y 2024, se crearon 3.275.202 sociedades, el 20,35 % en Madrid y el 19,05 % en Cataluña. Andalucía supera el medio millón de constituciones, con 524.302 (el 16,01 %), seguida por la Comunidad Valenciana con 385.442 (el 11,77 %) empresas creadas.

RANKING DE EMPRESAS CREADAS SEGÚN SU CAPITAL INVERTIDO ENTRE 1994 Y 2024

RANK	Razón Social	CAPITAL	Estado actual	Año
1	SOCIEDAD ESTATAL LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO SME S. A.	12.520.592.000	Viva	2011
2	IBERCAJA BANCO S. A.	2.134.500.000	Viva	2011
3	TENEGUIA GESTION FINANCIERA 1 S.L.	1.567.000.000	Extinción	2002
4	OLIVE PARTNERS S. A.	1.490.806.652	Viva	2015
5	CSN STEEL S. L.	1.204.072.527	Viva	2010
6	CANAL DE ISABEL II GESTION S. A.	1.074.032.000	Viva	2012
7	CARTERA TELSON S. L.	904.537.400	Extinción	2001
8	BANCO DE CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES SALAMANCA Y SORIA S. A.	888.837.000	Extinción	2011
9	BANCO DE CREDITO SOCIAL COOPERATIVO S. A.	800.000.000	Viva	2014
10	UNICAJA BANCO S. A.	800.000.000	Viva	2011

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 105 millones de euros en 2024. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,2 millones de empresas nacionales.
- 2 millones de empresas activas con Nota Informa.
- más de 21 millones de balances de empresas.
- más de 18 millones de administradores y cargos funcionales
- más de 4,4 millones de vinculaciones societarias
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 600 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19