

COMPORTAMIENTO DE PAGO DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA. PRIMER TRIMESTRE DE 2025

Dirección de Estudios
Junio 2025

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 3 | Evolución del sector Hostelería con respecto a la media de sectores
- 4 | Tramos de pago del sector Hostelería en comparación con la media de sectores
- 5 | Media de retraso en Hostelería comparada con la media de sectores y desglosada por autonomías
- 6 | Media de retraso por tamaño de empresa en Hostelería y en el total de sectores
- 7 | Comparativa europea
- 8 | Anexos

RESUMEN EJECUTIVO

Históricamente, el sector de la Hostelería ha presentado un Retraso Medio de Pago (RMP) superior al promedio de otros sectores. Desde el año 2010, este sector se ha situado generalmente entre los tres con mayores demoras, junto con los sectores de Administración, Otros servicios y Construcción y actividades inmobiliarias. No obstante, el RMP del sector de la Hostelería ha registrado una mejora de 5,34 días desde 2010, alcanzando en el primer trimestre (T1) de 2025 un total de 23,05 días.

Dentro del sector, la rama de Servicios de alojamiento ha sido la principal contribuyente a esta mejora, reduciendo

su RMP en 12,37 días desde el año 2010, alcanzando los 15,38 días en el primer trimestre de 2025. Por otro lado, el RMP de la rama de Servicios de comidas y bebidas ha superado constantemente la media, aunque también ha registrado una notable disminución de 8,12 días durante los últimos 15 años analizados.

Las características principales del RMP en el sector Hostelería son:

- Los pagos puntuales representan el 37,63%, comparado con el 44,18% del promedio de otros sectores.

- Hay una variación significativa del RMP entre comunidades autónomas, con Murcia teniendo el más alto y Ceuta el más bajo, con una diferencia de 28,97 días.

- Las microempresas tienen el RMP más elevado con 31,78 días, mientras que las empresas medianas tienen un RMP de 13,61 días.

- En Europa, la media de sectores supera a la de Hostelería solo en Países Bajos e Irlanda.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR HOSTELERÍA CON RESPECTO A LA MEDIA DE SECTORES

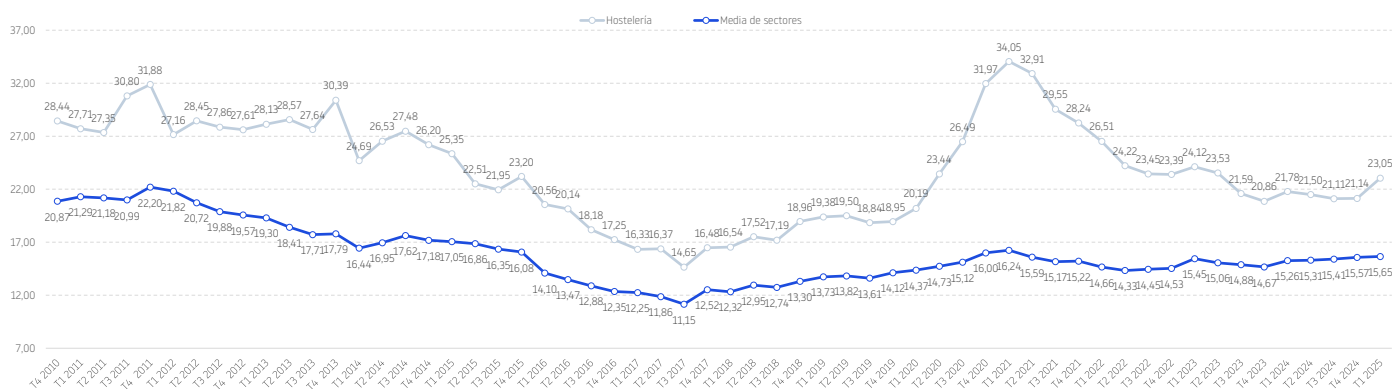
El RMP del sector de Hostelería ha estado por encima de la media nacional durante todo el periodo estudiado. Desde 2010, ha figurado entre los tres sectores con mayor retraso, junto con Administración, Otros Servicios y Construcción e Inmobiliarias, alcanzando su máximo en 2021 con 17,81

días más que la media. Hasta el T1 2025, el sector ha reducido su RMP en 5,39 días.

El RMP del sector Hostelería mostró una tendencia a la baja hasta el T3 2017, cuando registró su valor más bajo, 14,65 días. A partir de ese momento, comenzó

un aumento que se intensificó debido a los efectos de la pandemia en el sector, alcanzando los 34,05 días en el T1 de 2021. Desde entonces, la tendencia ha sido decreciente, situándose en 23,05 días en el T1 de 2025.

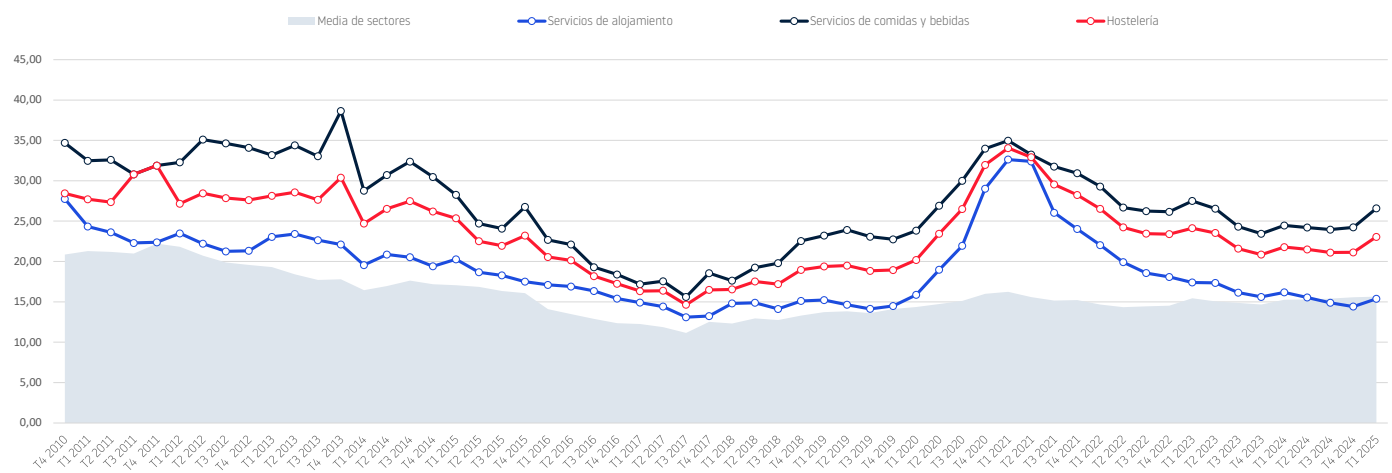
DÍAS DE EVOLUCIÓN DEL RETRASO MEDIO DE PAGO. T4 2010 - T1 2025



De las dos ramas que componen el sector, Servicios de comidas y bebidas presenta el RMP más alto. La rama Servicios de alojamiento tiene un RMP menor, aunque

generalmente se ha situado por encima del promedio de los sectores. En ambos casos, los RMP disminuyen en el período estudiado:

Servicios de comidas y bebidas, en 12.37 días y Servicios de alojamiento en 8.12 días.

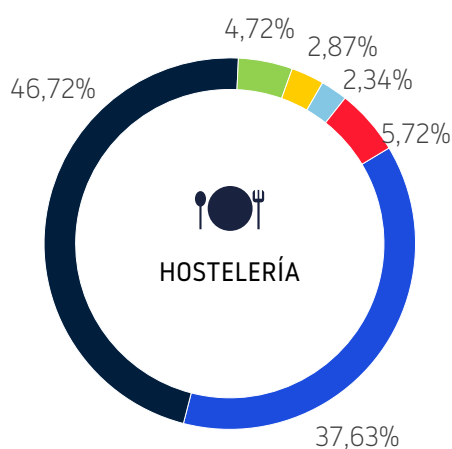


TRAMOS DE PAGO DEL SECTOR HOSTELERÍA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA DE SECTORES. PRIMER TRIMESTRE DE 2025

El 37,63 % de los pagos se hacen de forma puntual en el sector Hostelería durante T1 de 2025, frente al 44,18 % en el total de sectores.

Los pagos con más de 90 días del sector Hostelería son superiores a la media: representan el 8,06 % del total mientras la media de sectores supone el 4,71 %.

DISTRIBUCIÓN POR TRAMOS DE PAGO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS



■ Puntual

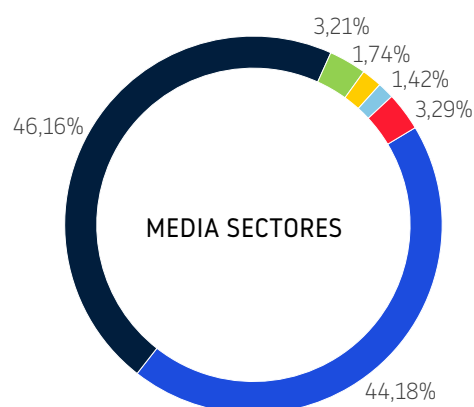
■ Hasta 30 días

■ Entre 31 y 60 días

■ Entre 61 y 90 días

■ Entre 91 y 120 días

■ Mas de 120 días

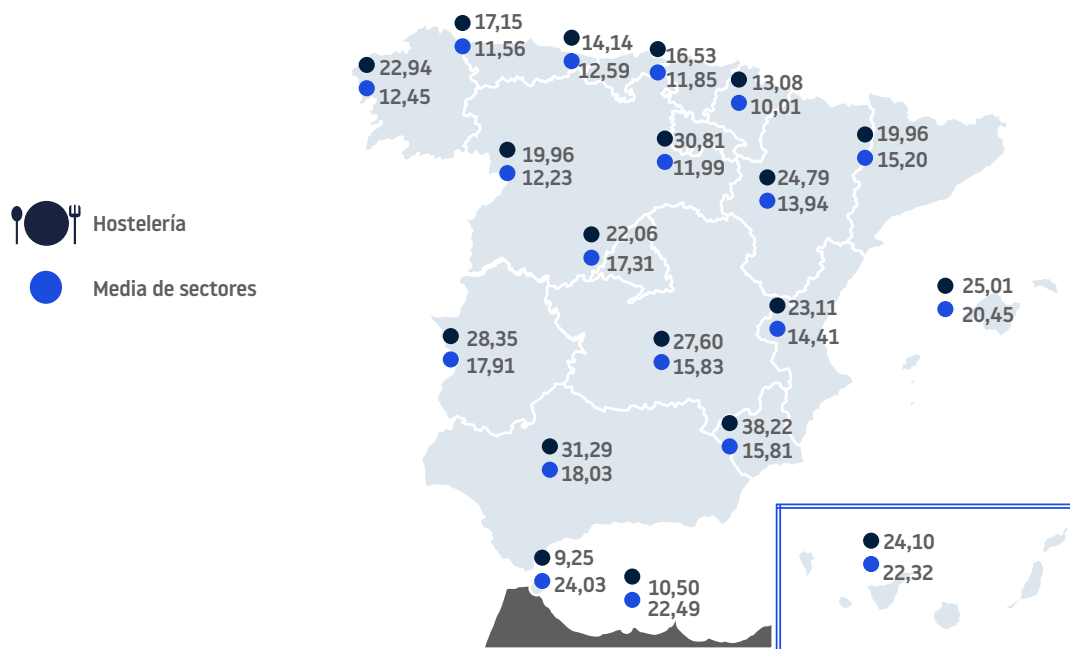


MEDIA DE RETRASO EN HOSTELERÍA COMPARADA CON LA MEDIA DE SECTORES Y DESGLOSADA POR AUTONOMÍAS. PRIMER TRIMESTRE DE 2025

En el T1 2025, el RMP de Hostelería fue inferior a la media solo en Ceuta y Melilla. En el resto de las comunidades, los pagos en Hostelería superaron la media, destacando Murcia (+22,41 días), La Rioja (+18,82 días) y Andalucía (+13,26 días).

El RMP de Hostelería más corto se encuentra en Ceuta (9,25 días) y el más largo en Murcia (38,22 días), lo que muestra una diferencia de 28,97 días.

DISTRIBUCIÓN DE DÍAS DE RETRASO DE PAGO POR AUTONOMÍAS

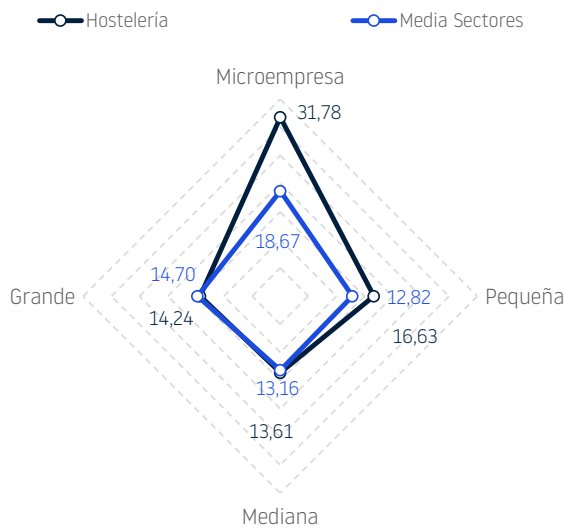


MEDIA DE RETRASO POR TAMAÑO DE EMPRESA EN HOSTELERÍA Y EN EL TOTAL DE SECTORES. PRIMER TRIMESTRE DE 2025

Únicamente las grandes empresas presentan un RMP inferior a la media (-0,46 días). En el resto de las categorías

por tamaño, el sector de la Hostelería supera la media. Las microempresas

registran la mayor diferencia, con 13,11 días por encima de la media.

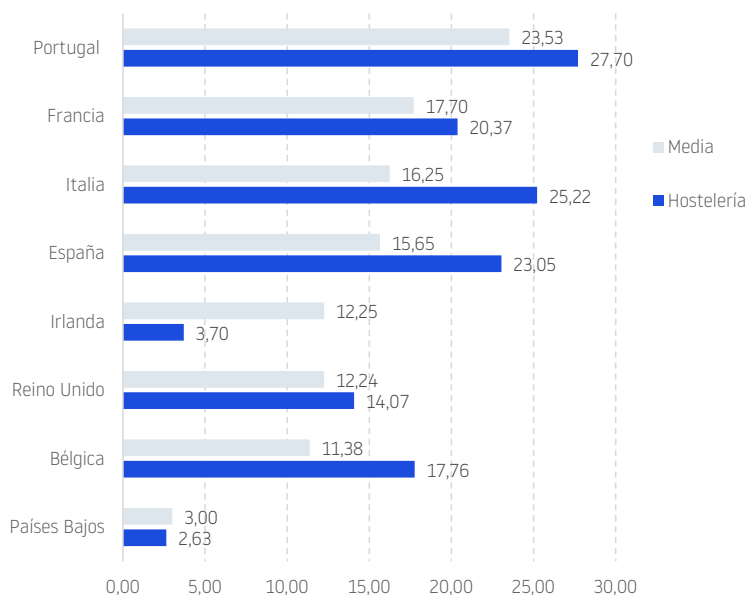


MEDIA DE RETRASO POR TAMAÑO DE EMPRESA EN HOSTELERÍA Y EN EL TOTAL DE SECTORES. PRIMER TRIMESTRE DE 2025

De los 8 países estudiados, el RMP del sector de Hostelería es superior a la media en 6 de ellos: Bélgica, Reino Unido, España, Italia, Francia y Portugal.

En Portugal el RMP del sector está 2,43 días por debajo de la media y en Irlanda 3,46 días por encima.

El RMP del sector del Hostelería más alto es el portugués con 27,70 días y el neerlandés es el más bajo con 2,63 días.



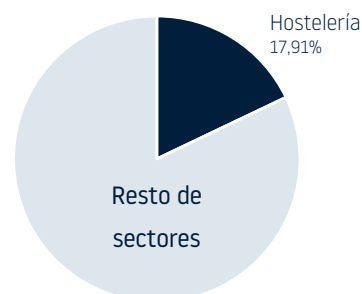
ANEXO

En la base de datos de Informa D&B existen 375.244 empresas activas en el sector de Hostelería y representan el 17,91 % del total del tejido empresarial español.

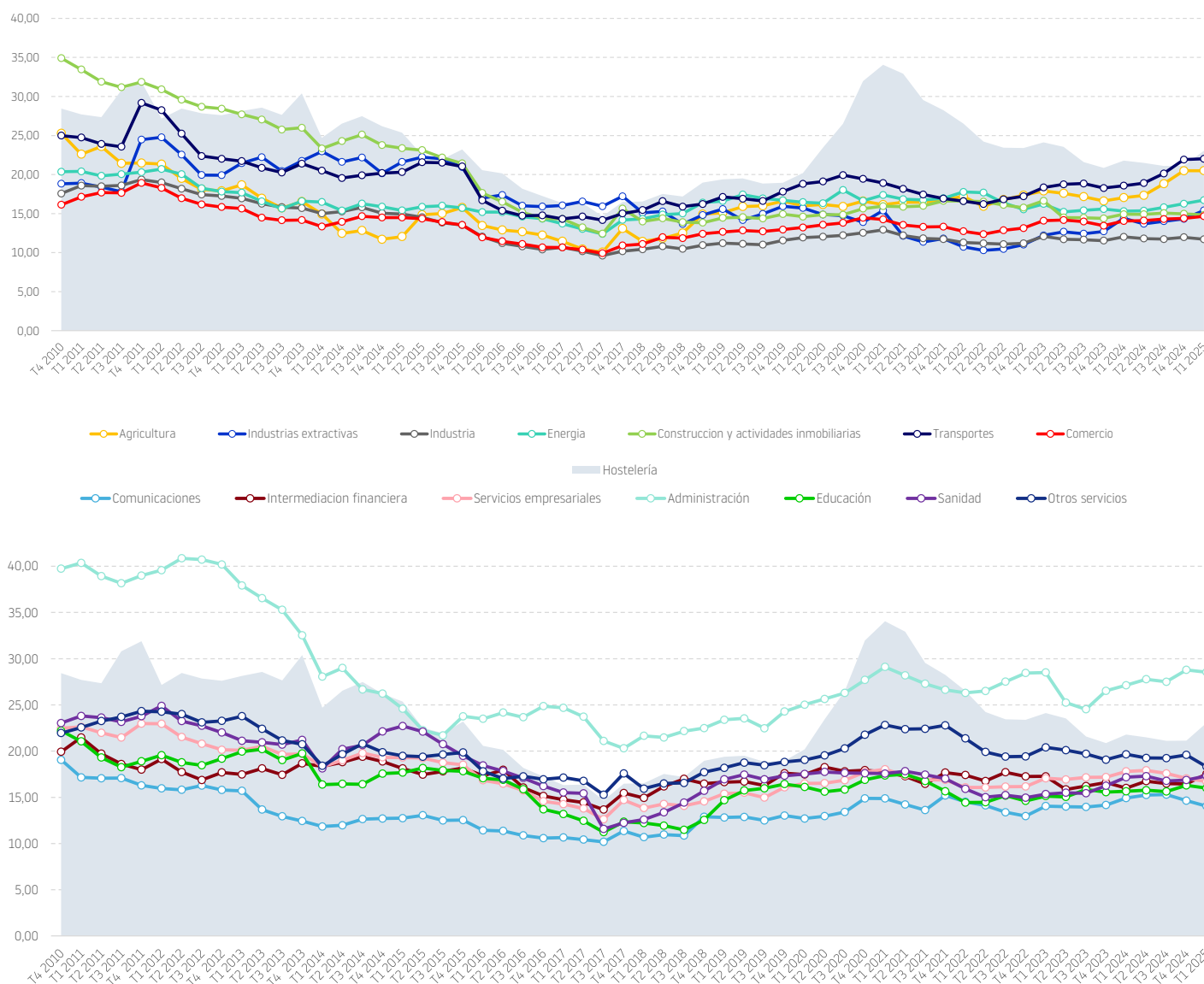
En 2024 se crearon 13.027 sociedades en Hostelería, que representaron el 10,87 % del total y supusieron una inversión de 201.249.765 euros (el 3,40 % de la inversión total).

El 84,47 % pertenecen a la rama de Servicios de comidas y bebidas y el 15,53 % a Servicios de alojamiento.

	Nº Empresas activas	%
Servicios de alojamiento	58.281	15,53%
Servicios de comidas y bebidas	316.963	84,47%
Total Hostelería	375.244	100,00%



EVOLUCIÓN DEL RMP DESDE 2010 DE HOSTELERÍA Y EL RESTO DE SECTORES



ANEXOS

LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

Los Estados miembros han tenido hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar la Directiva 2011/7/UE por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. La Directiva 2011/7/UE fija, como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas.

La adaptación de la directiva en España se ha hecho a través del Real Decreto

Ley 4/2013 de 22 de febrero: medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo. Se fija un plazo estándar de 30 días para Administraciones y de 60 para empresas, se establece tipo de demoras (8 puntos por encima del valor de referencia del BCE) y la posibilidad de cobrar una sanción de 40 euros.

El artículo 17 de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista (en relación con la disposición adicional sexta de dicha norma) establece el régimen específico en materia de plazos de pago a proveedores que es de aplicación a las operaciones comerciales en el ámbito de la distribución minorista y mayorista.

LEGISLACIÓN EUROPEA

El 16 de febrero de 2011 se adoptó la directiva contra la morosidad. Los Estados miembros disponían de plazo hasta el 16 de marzo de 2013 para trasladar esta directiva a su legislación nacional. La Directiva 2011/7/UE fija,

como norma general, un límite de 30 días para pagar las facturas. En el caso de las Administraciones públicas, este plazo se podrá prolongar, como máximo, hasta los 60 días cuando esté justificado. La norma

prevé sanciones por incumplimiento y los Estados miembros tendrán un plazo de dos años para cumplirla.

FUENTE DE INFORMACIÓN

Informa D&B, gracias al D&B Global Trade Program, cuenta con una base de datos única formada por alrededor de 1,5 millones de experiencias de pago en España y más de 200 millones en el mundo.

El D&B Global Trade Program es único en el mundo: desde hace 45 años en EE. UU. y 25 en Europa utiliza datos de la contabilidad de miles de empresas y analiza los retrasos de pago frente a las condiciones pactadas.

El D&B Global Trade Program consiste en el intercambio de información entre la base de datos de D&B Global Trade Program y la empresa participante sobre el comportamiento de pago de clientes de dicha empresa. Todo ello de manera totalmente gratuita y confidencial por ambas partes.

Estas experiencias de pago están constituidas por los datos de identificación

de los clientes y por las transacciones realizadas cada mes, lo que incluye información de las facturas pendientes de los clientes: vencidas y no cobradas y pendientes de vencimiento.

El retraso medio de pago será definido como el pago realizado fuera de los plazos pactados.

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
ENERGÍA	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA.

Los datos proceden de la base de datos de INFORMA.

SOBRE INFORMA

INFORMA (filial de Cesce) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 105 millones de euros en 2024. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,2 millones de empresas nacionales.
- 2 millones de empresas activas con Nota Informa.
- más de 21 millones de balances de empresas.
- más de 18 millones de administradores y cargos funcionales
- más de 4,4 millones de vinculaciones societarias
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun & Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la Dun & Bradstreet Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 600 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas INFORMA, elInforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,46 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA

Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avenida de Europa 19
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
900 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19