

LA CRECIÓN DE EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Dirección de Estudios
Febrero 2022

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 2 | Creación de sociedades desde 1991
- 3 | Situación actual de las empresas creadas hace 30, 20 y 10 años

CREACIÓN DE SOCIEDADES DESDE 1991

Este estudio analiza la demografía empresarial durante las últimas 3 décadas gracias a la publicación de esta información en el BORME.

En primer lugar, analizaremos los datos de creación —sociedades mercantiles y capital desembolsado en la constitución— entre 1991 y 2021.

Por otro lado, observaremos cómo las empresas creadas en 1991, 2001 y 2011 han evolucionado a lo largo de estos años.

En 2021, las constituciones registran la cifra más alta de los últimos 5 años

Entre 1991 y 2019, la creación de sociedades pasó por diferentes fases: expansión (1991-2006), crisis (2007-2009), poscrisis (2010-2019) y, de nuevo, crisis desde el 2020.

La fase de expansión duró 17 años, de los cuales 11 tuvieron un número

de constituciones superior a 100.000 empresas. A partir de 2007, el número de constituciones empezó a disminuir al mismo tiempo que aparecían los primeros signos de la crisis de 2008. La caída acabó en 2009 y supuso una bajada del 46,94 % con respecto al máximo alcanzado en 2006.

El periodo entre 2009 y 2019 fue de recuperación, aunque las constituciones superaron la cifra de 100.000 solamente en 2016. En 2020 la creación de empresas volvió a bajar debido a la crisis derivada del Covid-19 y se crearon solamente 79.779 empresas, la cifra más baja desde 2010 y casi un 16 % menos que en 2019.

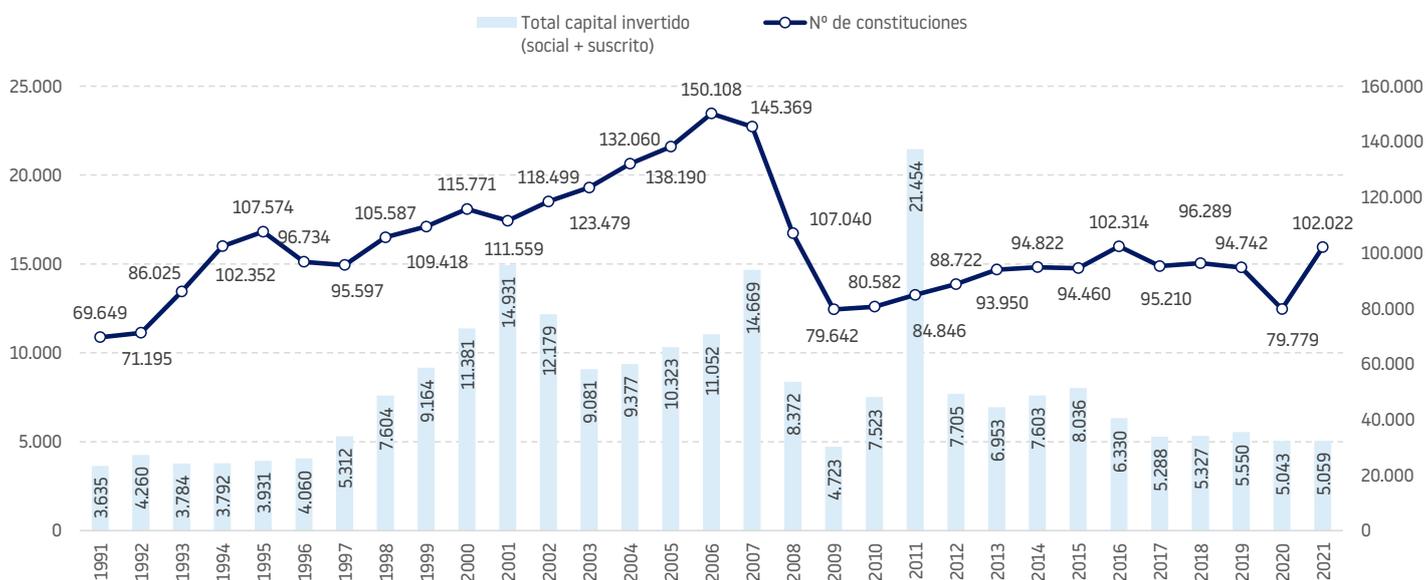
En 2021 las constituciones alcanzaron la cifra de 102.022, lo que supuso un aumento de casi un 28 % con respecto a 2020, superando por primera vez desde 2016 la cifra de 100.000.

El capital invertido en las constituciones en 2021 es la segunda cifra más baja de la década

El capital suscrito en las constituciones es un indicador de que no solo depende del ciclo económico sino del comportamiento de algunas empresas, especialmente cuando se trata de reestructuraciones empresariales.

Sin embargo, suele existir una correlación entre la evolución de las constituciones y el volumen de capital invertido. En 2021, el capital invertido no experimentó el mismo dinamismo que la creación de empresas y se posicionó en el mismo nivel que en 2020.

CREACIÓN DE EMPRESAS Y CAPITAL INVERTIDO 1991-2020



(1) 2011 fue un año atípico por la creación de la SOCIEDAD ESTATAL LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO SME SA, que se constituyó con 12.520.592.000 euros de capital.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS CREADAS HACE 30, 20 Y 10 AÑOS

Cerca del 17 % de las sociedades constituidas en 1991 siguen activas

De las 69.650 empresas creadas en 1991, quedan activas comercialmente el 16,29 %, es decir, 11.343. Más de la mitad (51,37 %) dejó su negocio a través de procesos oficiales como pueden ser las publicaciones de situación concursal, disoluciones o cierres de hoja registral. Por el contrario, el 32,34 % cesó su actividad sin formalizar su baja.

El 21,35 % de las empresas constituidas en 2001 permanecieron activas mientras que el 50,47 % cerró oficialmente y el 28,17 % lo hizo sin formalizar.

El 31,68 % de las 84.846 empresas constituidas en 2021 siguen activas en la actualidad, mientras que el 37,91 % cerró oficialmente y el 30,41 % dejó sus actividades sin formalizar.

Escaso uso de los procedimientos concursales

Independientemente de la fecha de constitución, los procesos estrictamente concursales —suspensión de pagos, quiebras, concursos— alcanzaron el 0,16 % del total de sociedades creadas, lo que pone de manifiesto el escaso uso de los procedimientos concursales con respecto a otros tipos de cierres.

Estado actual de empresas creadas	Nº de empresas creadas			%			
	1991	2001	2011	1991	2001	2011	
Viva	11.343	23.820	26.883	16,29%	21,35%	31,68%	ACTIVAS
Suspensión de pagos	21	2	0	0,03%	0,00%	0,00%	● CIERRES OFICIALES
Quiebra	72	39	0	0,10%	0,03%	0,00%	
Baja seguridad social	89	43	27	0,13%	0,04%	0,03%	
Concurso	54	117	124	0,08%	0,10%	0,15%	● CIERRES ESTIMADOS
Disolución	1.667	2.085	1.041	2,39%	1,87%	1,23%	
Extinción	11.936	19.746	10.808	17,14%	17,70%	12,74%	
Cierre de hoja registral	21.941	34.274	20.161	31,50%	30,72%	23,76%	
Inactiva según nuestras fuentes	2.473	4.821	3.577	3,55%	4,32%	4,22%	
Incumplimiento de la obligación de depósito de cuentas.	2.976	9.589	17.638	4,27%	8,60%	20,79%	
llocalizable	624	1.757	638	0,90%	1,57%	0,75%	
Posiblemente inactiva	16.454	15.263	3.949	23,62%	13,68%	4,65%	
Total	69.650	111.556	84.846	100,00%	100,00%	100,00%	

CIERRES OFICIALES Y ESTIMADOS SEGÚN EL AÑO DE CREACIÓN DE EMPRESAS



Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,2 millones de euros en 2020. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 17,6 millones de balances de empresas;
- más de 16,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,8 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 400 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elnforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

Informa D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19