



**INFORMA**  
Business by Data

# LA APLICACIÓN DE LOS CONCURSOS EXPRÉS

Dirección de Estudios  
Mayo 2020

## RESUMEN EJECUTIVO

Aunque los orígenes del concurso exprés se remontan a 2011, no fue hasta el inicio de la crisis sanitaria cuando las empresas empezaron a recurrir a él: en marzo de 2020 representaba el 43,90 % de los procedimientos concursales y en abril de 2021, el 63,99 %.

El concurso exprés es una modalidad de concurso de acreedores pensada para empresas que no poseen bienes de ningún tipo para liquidar o que no tienen

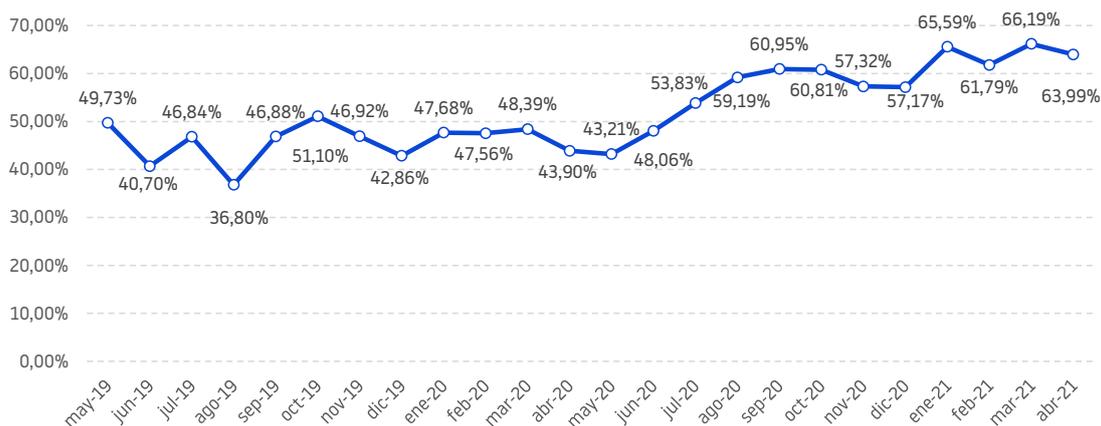
patrimonio. En estos casos, se realiza una declaración de concurso y su conclusión tiene lugar en ese mismo momento.

Con este procedimiento, el concurso deja de ser una oportunidad para ayudar a una empresa en dificultades y pasa a ser una opción de cierre rápido.

Hasta la crisis sanitaria, el porcentaje de concursos exprés se situaba siempre por debajo del 50 % respecto al total de

concursos declarados. A partir de junio de 2020, se pudo apreciar un aumento que culminó en septiembre, fecha en que alcanzó el 61 %, para después disminuir en el último trimestre. Desde enero, la proporción de concursos exprés no ha bajado del 60 %, llegando a alcanzar el 66 % en el mes de marzo.

EVOLUCIÓN CONCURSOS EXPRÉS DESDE MAYO DE 2019



En el primer cuatrimestre de 2021, se declararon 1.361 concursos exprés, casi un 132 % más que durante el mismo periodo del año pasado.

Las empresas que eligen este proceso representan el 37,85 % de los empleados y el 40,47 % de la facturación del total.

	Nº Concursos	Empleados	Ventas
Concursos exprés	1.361	6.848	837.257.463
Total concursos	2.114	18.093	2.068.769.137
%	64,38%	37,85%	40,47%

Los sectores con más concursos exprés son Comercio, con 263, y Hostelería, con 255. Si observamos el número de concursos exprés por rama de actividad sobre el total, Otros

servicios tiene la tasa más alta, con un 73,44 %, por delante de Educación, con un 71,10 %.

Grupos Sectores	Concursos exprés	%	Total concursos	%	% concursos exprés sobre total
Agricultura	6	0,44%	9	0,43%	66,67%
Industrias Extractivas	0	0,00%	1	0,05%	0,00%
Industria	143	10,51%	238	11,26%	60,08%
Energía	3	0,22%	11	0,52%	27,27%
Construcción y actividades inmobiliarias	225	16,53%	365	17,27%	61,64%
Comercio	263	19,32%	420	19,87%	62,62%
Transportes	53	3,89%	107	5,06%	49,53%
Hostelería	255	18,74%	377	17,83%	67,64%
Comunicaciones	58	4,26%	85	4,02%	68,24%
Intermediación financiera	13	0,96%	19	0,90%	68,42%
Servicios empresariales	187	13,74%	264	12,49%	70,83%
Administración	0	0,00%	0	0,00%	-
Educación	38	2,79%	53	2,51%	71,70%
Sanidad	17	1,25%	28	1,32%	60,71%
Otros servicios	94	6,91%	128	6,05%	73,44%
Sin determinar	6	0,44%	9	0,43%	66,67%
<b>Total</b>	<b>1.361</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.114</b>	<b>100,00%</b>	<b>64,38%</b>

Cerca del 95 % de los concursos exprés corresponden a microempresas que recurren a ellos por ser una solución rápida y de bajo coste. Solo una empresa grande

ha declarado un concurso exprés durante el primer cuatrimestre.

Tamaño	Concursos exprés	%	Total concursos	%	% concursos exprés sobre total
Grande	1	0,07%	17	0,80%	5,88%
Mediana	4	0,29%	21	0,99%	19,05%
Pequeña	52	3,82%	153	7,24%	33,99%
Microempresa	1.292	94,93%	1.901	89,92%	67,96%
No aplicable	12	0,88%	22	1,04%	54,55%
<b>Total</b>	<b>1.361</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.114</b>	<b>100,00%</b>	<b>64,38%</b>

**TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:**

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balace (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Si
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

- Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

- En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

## **SOBRE INFORMA D&B**

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 91 millones de euros en 2019. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 16,7 millones de balances de empresas;
- más de 16,1 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,7 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 360 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

## **OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:**

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



**INFORMA**  
Business by Data

### **INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)**

Avda. de la Industria, 32  
28108 Alcobendas (Madrid)  
[www.informa.es](http://www.informa.es)

Servicio de Atención al Cliente  
[clientes@informa.es](mailto:clientes@informa.es)  
902 176 076

### **CONTACTOS Prensa:**

María Asarta  
[masarta@informa.es](mailto:masarta@informa.es)  
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez  
[malvarez@informa.es](mailto:malvarez@informa.es)  
Tel.: 91 661 71 19