

¿QUÉ NOS ENSEÑAN LOS INFORMES DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA?

Dirección de Estudios
Diciembre 2020



RESUMEN EJECUTIVO

La información no financiera es cada vez más solicitada por los inversores y la ciudadanía en general para evaluar los efectos de la actividad de las empresas sobre el medioambiente y la sociedad.

En España, la publicación de estos datos está regulada por el Real Decreto-Ley 18/2017 y obliga a las grandes empresas y Entidades de Interés Público (EIP) a publicar Estados de Información no Financiera (EINF)¹ a partir del ejercicio 2018.

Hemos analizado por primera vez la tipología de los datos publicados en 577 memorias de información no financiera. El número de empresas que publican este tipo de información es reducido ya que en la actualidad la legislación aplica solamente a las empresas grandes.

Aunque se recomienda el uso de estándares reconocidos, la información no financiera, por el momento, carece de una taxonomía uniforme —como un plan contable— lo que dificulta su tratamiento.

Por esta razón, Informa ha creado un diccionario de datos que representa las 6 áreas temáticas siguientes:

- descripción del negocio de la empresa,
- impacto de la actividad de la empresa sobre el medioambiente,
- aspectos sociales y del personal,
- derechos humanos,
- lucha contra la corrupción y el soborno,
- relaciones con la sociedad (partes interesadas).

Los temas más difundidos en las memorias de información no financiera son los relativos a la estrategia de negocio (presente en el 71,61 % de las memorias) y a los Derechos humanos (66,58 %). Por el contrario, la información medioambiental está presente en 43,31 % de los casos y sobre los empleados en 47,98 %.

Dentro de estos bloques temáticos se han tratado un total de 61 datos diferentes. Los datos más informados — presentes en más de 97 % de las memorias— son los relativos a:

- la descripción de la estrategia de negocio,
- si la empresa tiene un Plan de Igualdad,
- si existe una Política de salud y seguridad laboral,
- el reparto de la plantilla según su sexo,
- si existe una Política en materia medioambiental.

Por el contrario, los conceptos menos informados son el número de actuaciones contra la corrupción y el soborno, así como la formación en la lucha contra los mismos, que aparecen en menos del 3 % de las memorias.

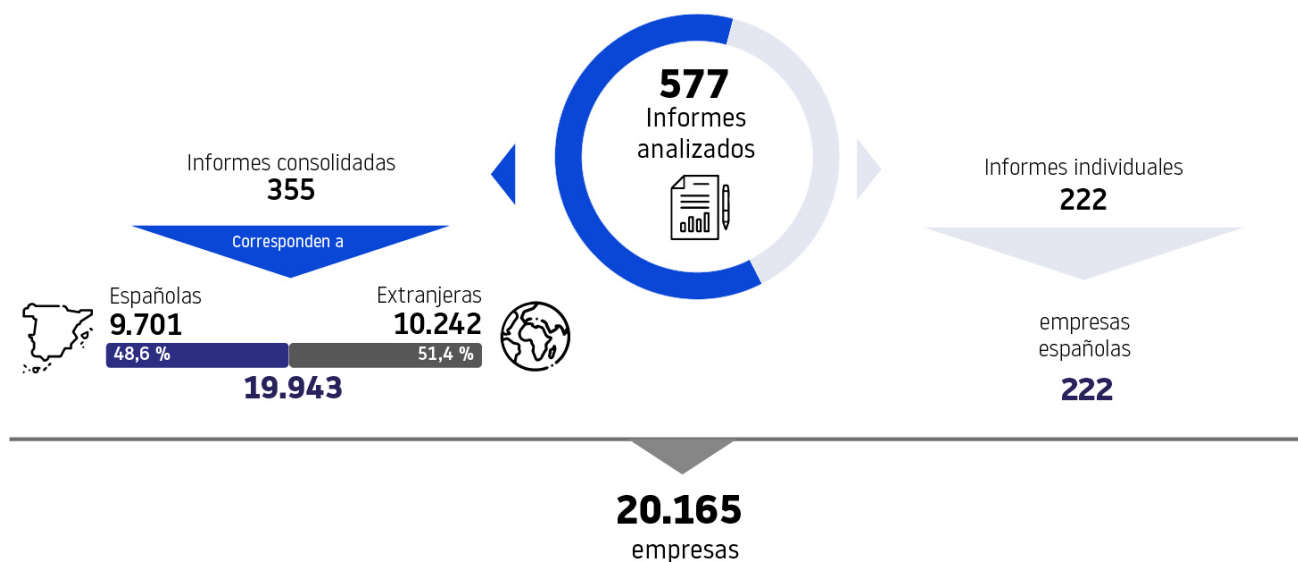
(1) Ver anexo.

INFORMACIÓN TRATADA

Hasta la fecha, hemos tratado la información no financiera de 577 informes que corresponden a 355 cuentas

consolidadas y 222 cuentas simples que cumplían estos requisitos en el ejercicio 2019. El perímetro de consolidación de los

grupos corresponde a 19.943 empresas, de las cuales 9.701 son españolas y 10.242 son extranjeras.



¿QUÉ DATOS ESTÁN PUBLICADOS EN LOS REPORTES DE INFORMACIÓN FINANCIERA?

ÁREAS DE INFORMACIÓN CUBIERTAS

Hemos clasificado los 61 datos mencionados anteriormente en 6 apartados.

El apartado "negocio" se compone de 5 conceptos : estrategia de negocio, plan de reducción de riesgos, sedes y países donde la empresa opera, políticas de inversión en I+D+i.

La parte de información medioambiental suma 16 conceptos, entre los que se encuentran en los siguientes: plan de gestión residuos, generación de residuos, política en materia medioambiental, emisiones contaminantes, cumplimiento normativa ISO 14001.

El capítulo dedicado a los empleados se divide en 17 campos: edad media y antigüedad de los empleados, absentismo, creación de empleo, despidos, rotación de empleados, número de convenio colectivo, medidas para la conciliación laboral, políticas de desconexión laboral, empleados con discapacidad, distribución por género, brecha salarial media y

a quiénes beneficia, distribución de directivos por género, remuneración media del Consejo, remuneración media alta dirección, horas de formación.

La información sobre derechos humanos se divide en 6 conceptos : política sobre derechos humanos y laborales, número de denuncias o incidencias de acoso laboral, número de actuaciones en defensa de los derechos humanos, plan de igualdad, plan de diversidad, política de salud y seguridad laboral.

Los datos sobre corrupción se agrupan en 8 conceptos: política de prevención de delitos, política contra la corrupción y el soborno, política contra riesgos penales, código ético, formación en lucha contra la corrupción y el soborno, número de denuncias o incidencias relacionadas con corrupción o sobornos, número de actuaciones contra la corrupción y el soborno, canal de denuncias.

El capítulo sobre sociedad se compone de 5 conceptos: homologación de

proveedores, medición de la satisfacción de los clientes, número de reclamaciones recibidas, nivel de satisfacción de los clientes, aportaciones a fundaciones o entidades sin ánimo de lucro.

Se considera que las empresas informan sobre estos conceptos de dos maneras diferentes:

- Indican si disponen de este concepto, por ejemplo, si la empresa tiene, o no, una política de disminución de riesgos,

o

- describen el dato, por ejemplo, cuántas toneladas de emisiones de CO₂ han generado.

El conjunto de datos que hemos definido suma 61 conceptos, de los cuales cerca del 52 % están publicados directa o indirectamente².

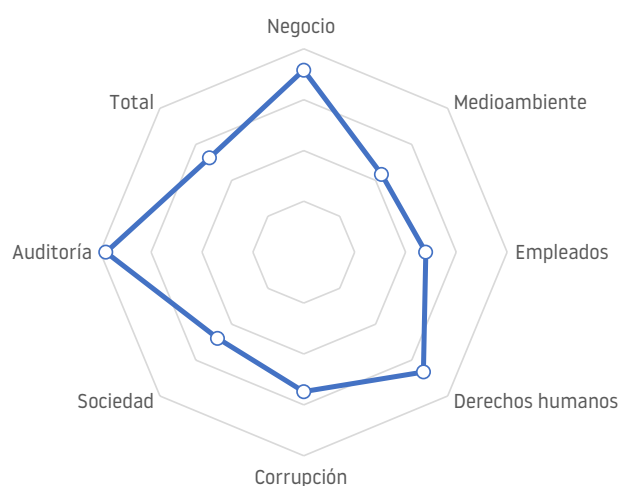
(2) Es decir que cuando se indica que no existe un plan de riesgo, se considera el dato como informado, al contrario, si no está disponible se considera como no informado.

TASAS DE INFORMACIÓN PUBLICADAS

De toda la información no financiera que se publica, el área relativa al negocio es la más presente, con más del 71 % de los conceptos informados. Se proporcionan datos sobre derechos humanos en un

66,58 % de los casos, mientras que los indicadores medioambientales aparecen solo en un 43,31 % de los informes tratados.

	Registros con datos	Registros sin datos	Total registros
Negocio	71,61%	28,39%	100,00%
Medioambiente	43,31%	56,69%	100,00%
Empleados	47,98%	52,02%	100,00%
Derechos humanos	66,58%	33,42%	100,00%
Corrupción	54,83%	45,17%	100,00%
Sociedad	47,88%	52,12%	100,00%
Auditoría	77,82%	22,18%	100,00%
Total	52,46%	47,54%	100,00%



Si entramos en el detalle de los datos publicados (ver anexo 1), vemos que los conceptos más informados son: resumen de la estrategia de negocio y plan de

igualdad ambos conceptos con el 98,27 % de campos informados cada uno, así como política de salud y seguridad laboral con un 97,57 %.

Por el contrario, los conceptos menos presentes en los informes son los datos relativos a la formación contra la corrupción y el soborno.

¿QUÉ NOS ENSEÑAN LOS DATOS PUBLICADOS? ¿QUÉ POLÍTICAS TIENEN LAS EMPRESAS?

• NEGOCIO

La información más publicada es la relativa a la estrategia de negocio, presente en el 98,27 % de las memorias estudiadas, aunque en algunos casos la definición puede ser muy escueta y limitarse al objeto social de la empresa. En cuanto a la política de gestión de riesgo,

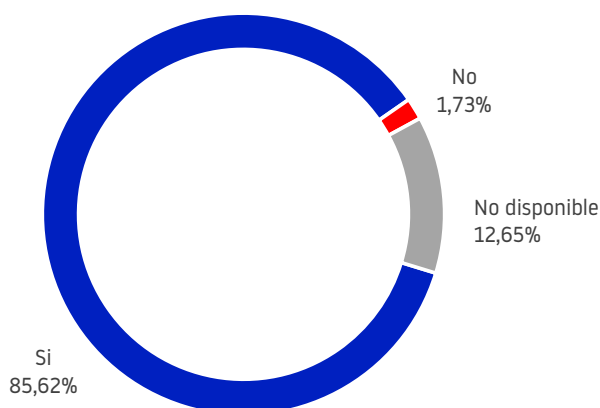
el 87,35 % de las empresas estudiadas declaran tener una.

Las empresas indican los países en los que operan en un 61 % de las ocasiones, mientras que solo informan de sus sedes en un 55 % de los casos.

A pesar de tratarse de empresas grandes³, solo algo más de la mitad de los informes indican que cuentan con una política en I+D+i.

	Registros con datos	Total registros	%
NEGOCIO	2.066	2.885	71,61%
Estrategia de negocio	567	577	98,27%
Plan/políticas reducción riesgos	504	577	87,35%
Sedes donde opera	317	577	54,94%
Países en los que opera	351	577	60,83%
Políticas de inversión en I+D+i	327	577	56,67%

PLAN/POLÍTICA DE REDUCCIÓN DE RIESGOS



(3) Ver anexo tipología de empresas.

• ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Este capítulo está compuesto por 16 conceptos, principalmente vinculados al consumo de suministros: agua, electricidad, papel, etc. La relevancia de estos consumos depende del sector de actividad en el cual operan las empresas, lo que explica que la presencia de estos datos varíe significativamente.

La información relativa a las emisiones directas aparece en 286 informes, el 49,6 % del total. Las emisiones directas suman 88,4 millones de toneladas de CO₂ y las indirectas 177,8 millones de toneladas. Debemos tener en cuenta que estas cifras corresponden tanto a empresas españolas como extranjeras, en caso de informes consolidados.

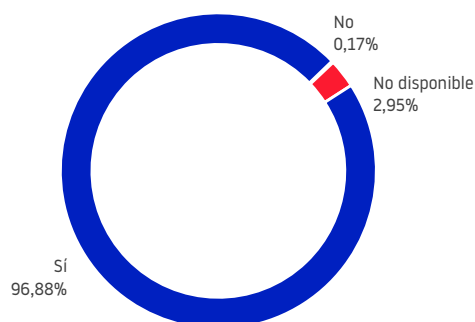
De la misma forma, el 91,51 % de las memorias aportan datos sobre su gestión de residuos.

	Registros con datos	Total registros	%
INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	3.998	9.232	43,31%
Economía circular: Plan de gestión residuos	528	577	91,51%
Residuos generados total	257	577	44,54%
Residuos gestionados	54	577	9,36%
Residuos peligrosos	215	577	37,26%
Residuos reutilizados	34	577	5,89%
Política en materia medioambiental	560	577	97,05%
Emisiones contaminantes emisiones directas	286	577	49,57%
Emisiones contaminantes emisiones indirectas	275	577	47,66%
Consumo de agua	400	577	69,32%
Consumo de papel	99	577	17,16%
Consumo de cartón	16	577	2,77%
Consumo energético	147	577	25,48%
Consumo de gas natural	172	577	29,81%
Consumo de electricidad	381	577	66,03%
Consumo de combustible	158	577	27,38%
Cumplimiento normativa ISO 14001	416	577	72,10%

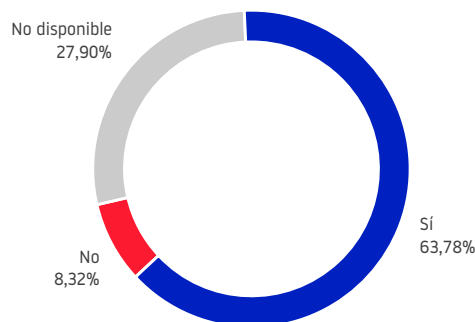
Cerca del 97 % de las memorias mencionan que tienen una política medioambiental, el 89,60 % que cuentan con un plan de

gestión de residuo y el 63,78 % de las empresas tienen una certificación ISO 14001.

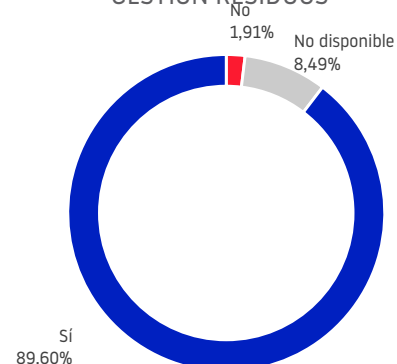
POLÍTICA EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL



CUMPLIMIENTO NORMATIVA ISO 14001



ECONOMÍA CIRCULAR: PLAN DE GESTIÓN RESIDUOS



La información relativa a las emisiones directas aparece en 286 informes, el 49,6 % del total. Las emisiones directas suman 88,4 millones de toneladas de CO₂ y las indirectas 177,8 millones de toneladas. Debemos tener en cuenta que estas cifras

corresponden tanto a empresas españolas como extranjeras, en caso de informes consolidados.

	Consolidado: 355 empresas (19.943 consolidadas)			Simple: 222 empresas	
	Suma	Nº empresas con datos	nº participadas	Suma	Nº empresas con datos
Residuos generados total	36.425.732	182	12.467	1.061.767	75
Residuos gestionados	1.485.446	33	1.314	420.719	21
Residuos peligrosos	1.059.070	162	12.524	169.751	53
Residuos reutilizados	4.154.313	28	3.180	26.021	6
Emisiones contaminantes emisiones directas	86.658.865	189	15.534	1.798.640	97
Emisiones contaminantes emisiones indirectas	170.099.153	181	15.336	7.720.567	94
Consumo de agua	366.125.366	256	16.043	47.254.670	144
Consumo de papel	194.696.092	63	5.128	5.337.152	36
Consumo de cartón	58.093	11	543	72.535	5
Consumo energético	338.889.637	101	10.399	271.883.897	46
Consumo de gas natural	177.400.434	120	5.313	192.094.027	52
Consumo de electricidad	59.288.777.437	246	12.833	55.514.671.617	135
Consumo de combustible	1.556.042.966	102	5.266	3.607.572	56

ASPECTOS SOCIALES Y DEL PERSONAL

El concepto más informado es la distribución por género de la plantilla, disponible en casi el 98 % de las memorias tratadas. Cerca del 96 % de las empresas indican si tienen medidas para la conciliación laboral y el 94,97 % las tienen implantadas.

El 75,04 % de las empresas informan sobre políticas de desconexión laboral pero solo 150 indican que tienen una política al respecto disponible.

Otro concepto muy divulgado es el número de horas empleadas para la formación, presente en el 85,1 % de los informes.

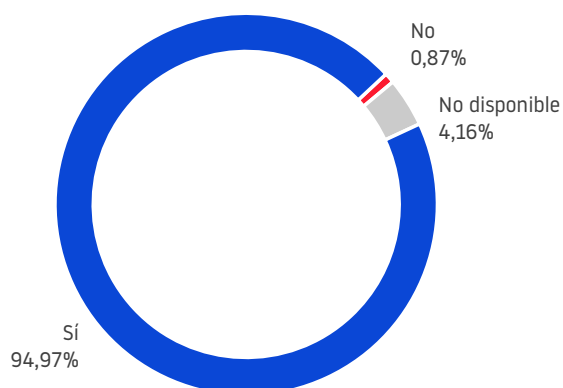
La información sobre la brecha salarial está disponible en un 48,01 % de los casos (concretamente en 277 empresas). Según estos datos, podemos observar que los hombres cobran más que sus compañeras en un 44,71 % de los casos y que las mujeres cobran más que sus compañeros en el 3,29 % del total. Cuando la brecha

favorece a los hombres, la desigualdad de media llega al 7,9 % y cuando favorece a las mujeres, al 5 %.

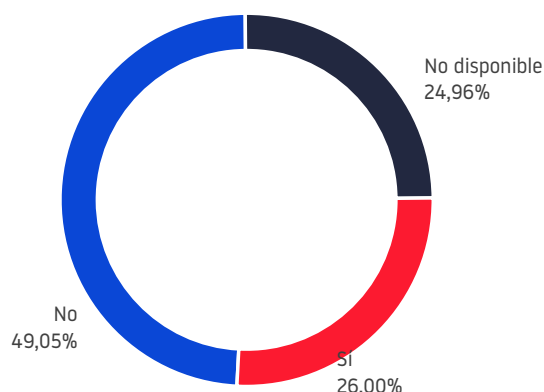
La información de creación de empleo aparece en 84 informes y corresponden a un total de 261.790 puestos de trabajo. Por otro lado, 437 informes mencionan despidos que afectan a un total de 145.315 empleos.

	Registros con datos	Total registros	%
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	5.260	10.963	47,98%
Edad media empleados	39	577	6,76%
Antigüedad laboral media	31	577	5,37%
Absentismo	358	577	62,05%
Creación neta empleo	84	577	14,56%
Nº despidos	437	577	75,74%
Rotación de empleados	67	577	11,61%
Empleados con convenio colectivo	338	577	58,58%
Medidas para la conciliación laboral	553	577	95,84%
Políticas de desconexión laboral	433	577	75,04%
Empleados con discapacidad	430	577	74,52%
Porcentaje empleados (hombres)	562	577	97,40%
Porcentaje empleados (mujeres)	562	577	97,40%
Brecha salarial media	183	577	31,72%
Brecha salarial a favor de hombres o mujeres	277	577	48,01%
Porcentaje hombres alta dirección	158	577	27,38%
Porcentaje mujeres alta dirección	155	577	26,86%
Remuneración media del Consejo	48	577	8,32%
Remuneración media alta dirección	54	577	9,36%
Formación empleados	491	577	85,10%

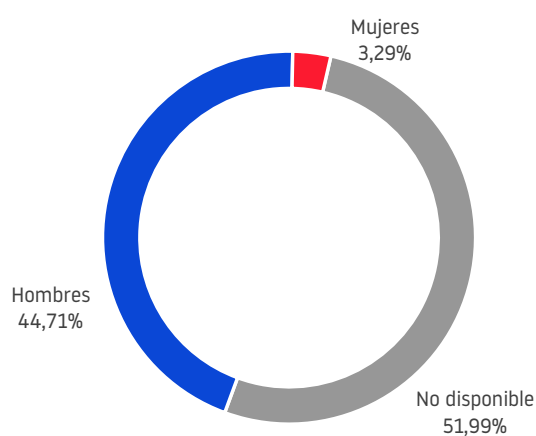
MEDIDAS PARA LA CONCILIACIÓN LABORAL



POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN LABORAL



BRECHA SALARIAL A FAVOR DE



Si analizamos las medias de la distribución de la plantilla por género, el 56,21 % de los empleados son hombres y el 32,91 %, mujeres. Al tratarse de medias geométricas, no tienen que sumar 100 %.

En cuanto a la composición de la alta dirección, el 75,07 % de los altos directivos son hombres.

Porcentaje empleados (hombres)	Porcentaje empleados (mujeres)	Porcentaje hombres alta dirección	Porcentaje mujeres alta dirección
56,21	32,91	75,07	22,42

	Consolidado: 355 empresas (19.943 consolidadas)			Simple: 222 empresas	
	Suma	Nº empresas con datos	nº participadas	Suma	Nº empresas con datos
Absentismo	150.076.482	213	1.830	38.936.328	1.326
Creación neta empleo	245.419	59	5.952	16.371	1.249
Nº despidos	137.810	265	16.286	7.505	1.062
Empleados con convenio colectivo	17.345	189	11.773	14.479	1.236
Empleados con discapacidad	41.038	262	15.507	11.830	1.165
Horas formación empleados	73.127.932	310	18.900	9.921.449	1.113

• RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Los aspectos relativos a los derechos humanos están muy presentes en las memorias. Al ser empresas de cierto tamaño, están sujetas a la ley de igualdad, lo que explica que el 98,27 % de

las mismas tengan un plan de igualdad. Pasa lo mismo con la política de salud y seguridad laboral, también exigida por ley y que se menciona en casi el 96 % de los informes.

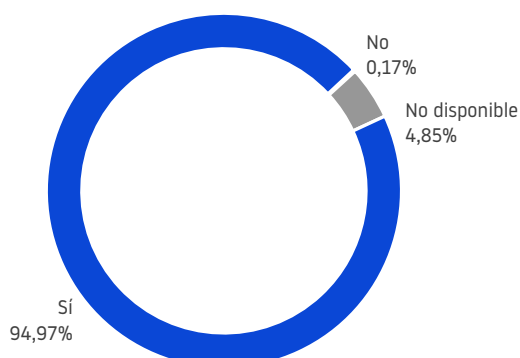
Solo 50 informes cuentan con datos sobre denuncias de acoso laboral; de estos informes, 19 casos no corresponden a ninguna denuncia.

	Registros con datos	Total registros	%
RESPECTO DE DERECHOS HUMANOS	2.305	3.462	66,58%
Política sobre Derechos humanos y Laborales	549	577	95,15%
Nº denuncias - incidencias acoso laboral	50	577	8,67%
Nº actuaciones en defensa de los Derechos Humanos	136	577	23,57%
Plan de Igualdad	567	577	98,27%
Plan de Diversidad	440	577	76,26%
Política de salud y seguridad laboral	563	577	97,57%

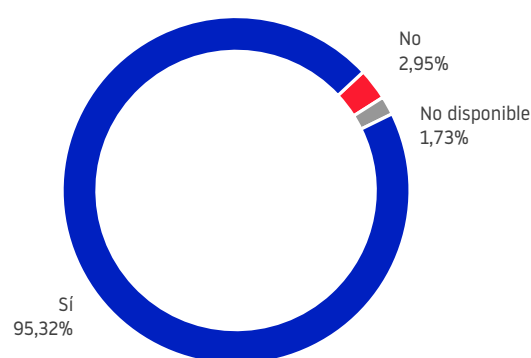
Un poco más del 76,26 % de las empresas mencionan los planes de diversidad, pero

solo el 56 % de estas 856 memorias indican tener uno.

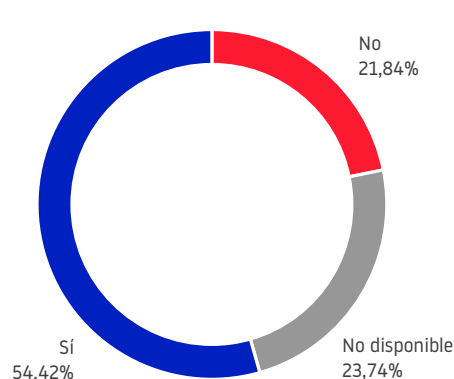
POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS Y LABORALES



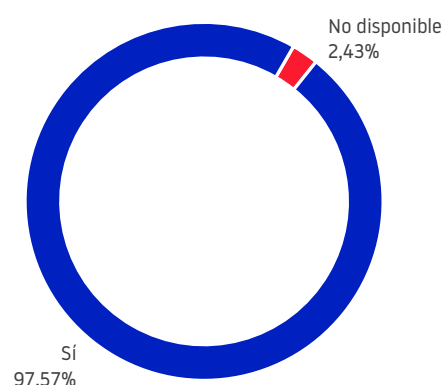
PLAN DE IGUALDAD



PLAN DE DIVERSIDAD



POLÍTICA DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



	Consolidado: 355 empresas (19.943 consolidadas)			Simple: 222 empresas	
	Suma	Nº empresas con datos	nº participadas	Suma	Nº empresas con datos
Nº denuncias - incidencias acoso laboral	125	34	2.026	37	16
Nº actuaciones en defensa de los Derechos Humanos	54	79	4.664	8	57

CORRUPCIÓN SOBORNO

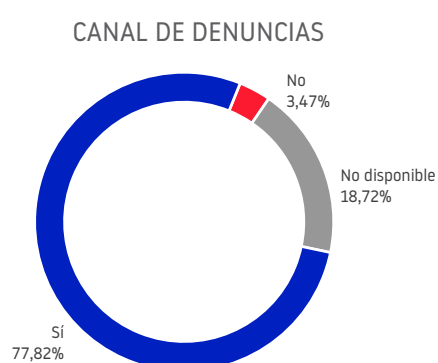
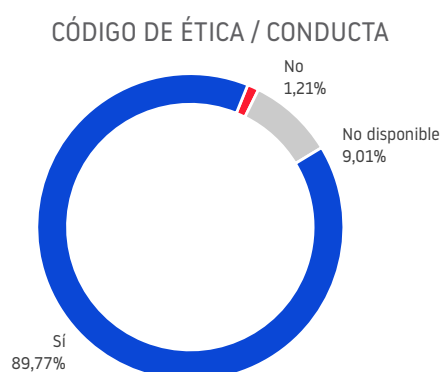
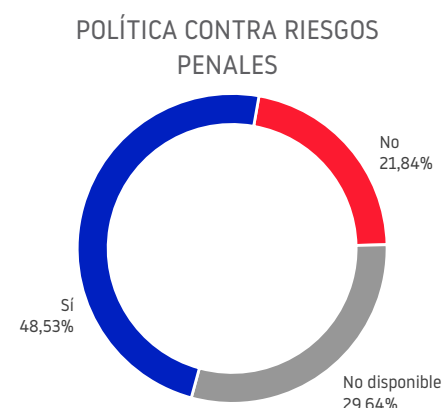
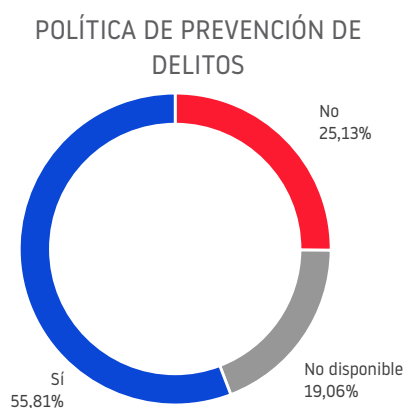
Una gran mayoría de los informes indican si las empresas tienen políticas de riesgos penales, anticorrupción y de prevención de delitos. También es muy elevada la presencia de un canal de denuncias: existen en el 81,28 % de los casos.

Solo 87 informes mencionan el número de denuncias por corrupción o soborno y solo 29 empresas indican una cifra superior a cero.

Aún son menos las memorias que informan sobre actuaciones contra el

soborno: concretamente 17, de las cuales solo 4 corresponden a acciones concretas.

	Registros con datos	Total registros	%
CORRUPCIÓN, SOBORNO	2.531	4.616	54,83%
Política de prevención de delitos	467	577	80,94%
Política contra corrupción y soborno	549	577	95,15%
Política contra riesgos penales	406	577	70,36%
Código de ética / conducta	525	577	90,99%
Formación en lucha contra la corrupción y el soborno	11	577	1,91%
Nº denuncias o incidencias sobre corrupción soborno	87	577	15,08%
Nº actuaciones contra corrupción soborno	17	577	2,95%
Canal de denuncias	469	577	81,28%



	Consolidado: 355 empresas (19.943 consolidadas)			Simple: 222 empresas	
	Suma	Nº empresas con datos	nº participadas	Suma	Nº empresas con datos
Formación en lucha contra la corrupción y el soborno	74.185	10	341	407	1
Nº denuncias o incidencias sobre corrupción soborno	618	67	4.487	27	20
Nº actuaciones contra corrupción soborno	448	14	780	0	3

• SOCIEDAD

Las relaciones con las partes interesadas aparecen muy a menudo en las memorias: la información sobre homologación de proveedores está presente en un 81,80 % de las mismas, los datos sobre la medición de la satisfacción de los clientes en un

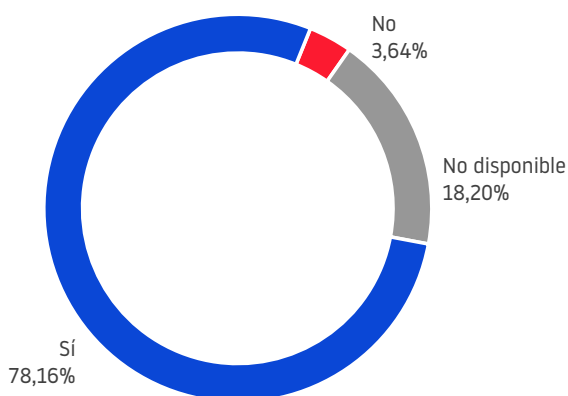
68,98 % y lo relativo a las relaciones con ONG en un 81,63 %.

Solo 190 empresas declaran su número de reclamaciones de clientes y —al no disponer de una definición de este concepto— las cifras varían de 0 a

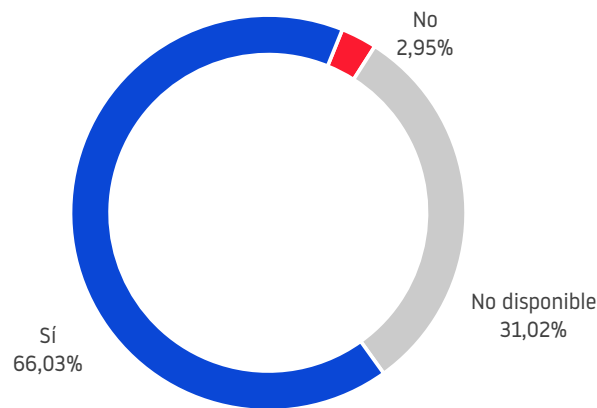
1.642.935. Esta última es muy alta, pero entre las empresas analizadas podemos encontrar a las mayores compañías de utilities, que suelen recibir un número alto de reclamaciones.

	Registros con datos	Total registros	%
SOCIEDAD	1.105	2.308	47,88%
Homologación de proveedores	472	577	81,80%
Regulación clientes (medición satisfacción)	398	577	68,98%
Nº reclamaciones recibidas	189	577	32,76%
Nivel de satisfacción de los clientes	47	577	8,15%
Aportación a fundaciones o entidades sin ánimo de lucro	471	577	81,63%

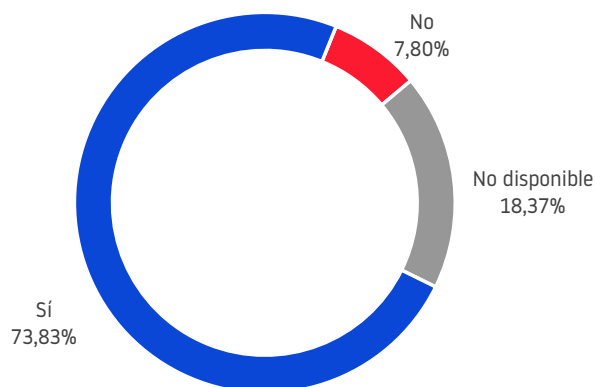
HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES



REGULACIÓN CLIENTES (MEDICIÓN SATISFACCIÓN)



APORTACIÓN A FUNDACIONES O ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO



Sociedad	Consolidado: 355 empresas (19.943 consolidadas)			Simple: 222 empresas	
	Suma	Nº empresas con datos	nº participadas	Suma	Nº empresas con datos
Nº reclamaciones recibidas	3.298.155	119	7.440	373.364	70
Nivel de satisfacción de los clientes	2.607	30	1.975	1.388	17

¿QUIÉN SON LOS CAMPEONES?

Las dos empresas que han publicado la mayor cantidad de información no financiera son Bankia y Endesa, seguidas de cerca por Telefónica.

NIF	Denominación	Campos informados	Tipo Documento
0A14010342	BANKIA SA	61	deposito consolidado
0A28023430	ENDESA SA	61	deposito consolidado
0A28015865	TELEFONICA, SA	60	deposito consolidado
0A79075438	MEDIASET ESPAÑA COMUNICACION SA	59	deposito consolidado
0A31065618	AZKOYEN, SA	58	deposito consolidado
0A48027056	ELECNOR SA	58	deposito consolidado
0A28430882	PROSEGUR COMPAÑIA DE SEGURIDAD, SA	58	deposito consolidado
0A47412333	EBRO FOODS, SA	57	deposito consolidado
0A48265169	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA SOCIEDAD ANONIMA	57	deposito consolidado
0A08055741	MAPFRE, SA	57	deposito consolidado
0A08663619	CAIXABANK SA	57	deposito consolidado
0A48010615	IBERDROLA, SOCIEDAD ANONIMA	57	deposito consolidado
0A48004360	FAES FARMA, SA	56	deposito consolidado
0A48943864	GESTAMP AUTOMOCION SOCIEDAD ANONIMA	56	deposito consolidado
0A83443556	GENERAL DE ALQUILER DE MAQUINARIA SA	56	deposito consolidado
0A28250777	ACERINOX, SA	56	deposito consolidado
0A28157360	BANKINTER SOCIEDAD ANONIMA	56	deposito consolidado
0A48001655	VOCENTO, SOCIEDAD ANONIMA	57	deposito consolidado
0A31065501	VISCOFAN SA	55	deposito consolidado
0A20014452	CIE AUTOMOTIVE, SA	55	deposito consolidado

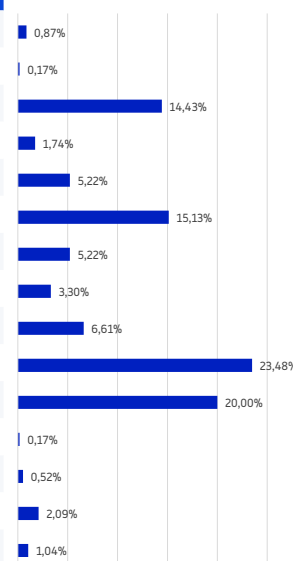
ANEXOS:

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS⁴

Tamaño	Nº Empresas
Grande	568
Mediana	5
Pequeña	1
No aplicable	1
Total	575

Total empresas	2019
Ventas	703.764.414.500
Empleados	2.998.110

Distribución por sector de actividad	Nº empresas	%
Agricultura	5	0,87%
Industrias extractivas	1	0,17%
Industria	83	14,43%
Energía	10	1,74%
Construcción y actividades inmobiliarias	30	5,22%
Comercio	87	15,13%
Transportes	30	5,22%
Hostelería	19	3,30%
Comunicaciones	38	6,61%
Intermediación financiera	135	23,48%
Servicios empresariales	115	20,00%
Administración	1	0,17%
Educación	3	0,52%
Sanidad	12	2,09%
Otros servicios	6	1,04%
Total	575	100,00%



TIPO DE INFORMES TRATADOS, EMPRESAS INCLUIDAS

	Informes	Empresas
Cuentas simples	221	
Cuentas consolidadas	355	
Con información sobre las empresas incluidas en la consolidación	339	
De las cuales con participadas españolas	327	9.701
De las cuales con participadas extranjeras	270	10.242

(4) Los 577 registros corresponden a 575 sociedades, 2 de ellas presentan cuentas individuales y consolidadas.

INFORMACIÓN TRATADA

	Registros con datos	Total registros	%
NEGOCIO	2.066	2.885	71,61%
Estrategia de negocio	567	577	98,27%
Plan/políticas reducción riesgos	504	577	87,35%
Sedes donde opera	317	577	54,94%
Países en los que opera	351	577	60,83%
Políticas de inversión en I+D+i	327	577	56,67%
INDICADORES MEDIOAMBIENTALES	3.998	9.232	43,31%
Economía circular: Plan de gestión residuos	528	577	91,51%
Residuos generados total	257	577	44,54%
Residuos gestionados	54	577	9,36%
Residuos peligrosos	215	577	37,26%
Residuos reutilizados	34	577	5,89%
Política en materia medioambiental	560	577	97,05%
Emisiones contaminantes emisiones directas	286	577	49,57%
Emisiones contaminantes emisiones indirectas	275	577	47,66%
Consumo de agua	400	577	69,32%
Consumo de papel	99	577	17,16%
Consumo de cartón	16	577	2,77%
Consumo energético	147	577	25,48%
Consumo de gas natural	172	577	29,81%
Consumo de electricidad	381	577	66,03%
Consumo de combustible	158	577	27,38%
Cumplimiento normativa ISO 14001	416	577	72,10%
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	5.260	10.963	47,98%
Edad media empleados	39	577	6,76%
Antigüedad laboral media	31	577	5,37%
Absentismo	358	577	62,05%
Creación neta empleo	84	577	14,56%
Nº despidos	437	577	75,74%
Rotación de empleados	67	577	11,61%
Empleados con convenio colectivo	338	577	58,58%
Medidas para la conciliación laboral	553	577	95,84%
Políticas de desconexión laboral	433	577	75,04%
Empleados con discapacidad	430	577	74,52%
Porcentaje empleados (hombres)	562	577	97,40%
Porcentaje empleados (mujeres)	562	577	97,40%
Brecha salarial media	183	577	31,72%
Brecha salarial a favor de hombres o mujeres	277	577	48,01%
Porcentaje hombres alta dirección	158	577	27,38%
Porcentaje mujeres alta dirección	155	577	26,86%
Remuneración media del Consejo	48	577	8,32%
Remuneración media alta dirección	54	577	9,36%
Formación empleados	491	577	85,10%
RESPECTO DE DERECHOS HUMANOS	2.305	3.462	66,58%
Política sobre Derechos humanos y Laborales	549	577	95,15%
Nº denuncias - incidencias acoso laboral	50	577	8,67%
Nº actuaciones en defensa de los Derechos Humanos	136	577	23,57%
Plan de Igualdad	567	577	98,27%
Plan de Diversidad	440	577	76,26%
Política de salud y seguridad laboral	563	577	97,57%
CORRUPCIÓN, SOBORNO	2.501	4.616	54,18%
Política de prevención de delitos	437	577	75,74%
Política contra corrupción y soborno	549	577	95,15%
Política contra riesgos penales	406	577	70,36%
Código de ética / conducta	525	577	90,99%
Formación en lucha contra la corrupción y el soborno	11	577	1,91%
Nº denuncias o incidencias sobre corrupción soborno	87	577	15,08%
Nº actuaciones contra corrupción soborno	17	577	2,95%
Canal de denuncias	469	577	81,28%
SOCIEDAD	1.105	2.308	47,88%
Homologación de proveedores	472	577	81,80%
Regulación clientes (medición satisfacción)	398	577	68,98%
Nº reclamaciones recibidas	189	577	32,76%
Nivel de satisfacción de los clientes	47	577	8,15%
Aportación a fundaciones o entidades sin ánimo de lucro	471	577	81,63%
Auditoría	898	1.154	77,82%
Nombre verificador	449	577	77,82%
Opinión	449	577	77,82%
Total	18.133	34.620	52,38%

DEFINICIONES

Empresas obligadas a publicar información no financiera

Están obligadas a presentar este tipo de información las empresas con las siguientes características:

- número de empleados superior a 500
- consideradas como entidades de interés público⁵
- han superado durante dos ejercicios consecutivos dos de los tres criterios siguientes:
 - total del activo del balance: 20 millones de euros,
 - importe neto de la cifra de negocios: 40 millones de euros,
 - al menos 250 empleados de media durante el ejercicio.

A partir de 2021 todas las empresas con más de 250 trabajadores entrarán dentro de la obligatoriedad.

Cálculo de las emisiones de CO₂

Para calcular la huella de carbono se diferencian tres tipos de emisiones:

Las emisiones de alcance 1, también denominadas emisiones directas, son los gases de efecto invernadero emitidos de forma directa por la organización, por ejemplo, por el uso de combustibles fósiles en maquinaria o vehículos propiedad de la organización, por pérdidas de gases refrigerantes o por reacciones químicas durante los procesos productivos de la organización.

Emisiones de alcance 2 o emisiones indirectas por energía. Son los gases de efecto invernadero emitidos por el productor de la energía requerida por la organización. Dependen tanto de la cantidad de energía requerida por la organización como del mix energético de la red que provee a la organización.

Emisiones de alcance 3, también conocidas como otras emisiones indirectas. Son las atribuibles a los productos y servicios adquiridos por la organización, que a su vez habrán generado emisiones previamente para ser producidos. Son las más difíciles de contabilizar debido a la gran cantidad de productos y servicios utilizados por las organizaciones y a lo complicado que resulta conocer las emisiones de estos productos o servicios si no son aportadas por el propio productor.

(5) El Real Decreto 877/2015 modifica el artículo 15 del Reglamento de la Ley de Auditoría de Cuentas para concretar el concepto de «entidad de interés público» a efectos de la normativa sobre auditoría de cuentas, en el sentido de tener dicha condición las siguientes entidades:

- a) Las entidades de crédito, las entidades aseguradoras, así como las entidades emisoras de valores admitidos a negociación en mercados secundarios oficiales de valores o en el mercado alternativo bursátil pertenecientes al segmento de empresas en expansión.
- b) Las empresas de servicios de inversión y las instituciones de inversión colectiva que, durante dos ejercicios consecutivos, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, tengan como mínimo 5.000 clientes, en el primer caso, o 5.000 partícipes o accionistas, en el segundo caso, y las sociedades gestoras que administren dichas instituciones. Tomando como referencia el fichero de sectorización del Banco de España.
- c) Los fondos de pensiones que, durante dos ejercicios consecutivos, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, tengan como mínimo 10.000 partícipes y las sociedades gestoras que administren dichos fondos. Tomando como referencia el fichero de sectorización del Banco de España.
- d) Las fundaciones bancarias, las entidades de pago y las entidades de dinero electrónico.

Tomando como referencia el fichero de sectorización del Banco de España

e) Aquellas entidades distintas de las mencionadas en los párrafos anteriores cuyo importe neto de la cifra de negocios y plantilla media durante dos ejercicios consecutivos, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, sea superior a 2.000.000.000 de euros y a 4.000 empleados, respectivamente.

f) Los grupos de sociedades en los que la sociedad dominante sea una de las entidades contempladas en las letras anteriores. Tomando como referencia el fichero de sectorización del Banco de España.

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balance (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Si
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

• Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

• En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 91 millones de euros en 2019. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 16,7 millones de balances de empresas;
- más de 16,1 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,7 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 360 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19