

EMPRESAS EN CONCURSO DESDE MARZO HASTA AGOSTO DE 2020

Dirección de Estudios
Octubre 2020

RESUMEN EJECUTIVO

Tras la fuerte caída en el número de concursos del mes de abril, debida al estado de alarma y al cierre de los registros, estos han vuelto a aumentar hasta alcanzar los 496 en el mes de julio. Esta cifra no supuso un incremento significativo de los concursos —debido a la posibilidad de aplazar la declaración de concurso— hasta el mes de agosto, cuando la cifra superó en un 78,40 % la cifra del mismo mes del año pasado.

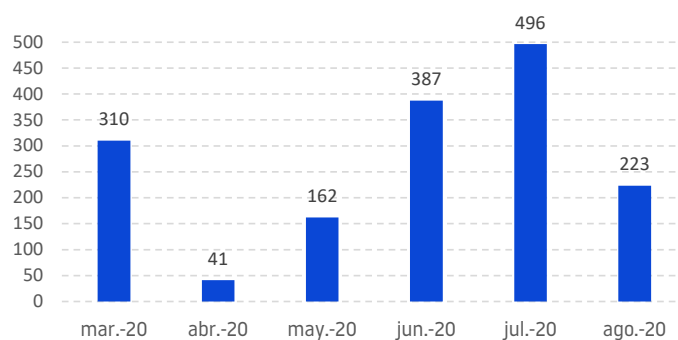
A lo largo de estos 6 meses los sectores más afectados son los que presentan un riesgo fuerte o significativo según la clasificación elaborada por DBK¹, que estima el impacto de la crisis sanitaria sobre las actividades empresariales; alrededor de un 80 % de las empresas que entraron en concurso desde marzo pertenecen a estos sectores de alto riesgo.

Las micro y pequeñas empresas son otras tipologías especialmente afectadas,

aunque su proporción disminuye a lo largo del periodo estudiado. Pasan de representar el 96,73 % de los concursos en marzo al 93,72 % en agosto.

Por último, las comunidades que han registrado un mayor número de concursos en los últimos 6 meses han sido: Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CONCURSOS PRESENTADOS DE MARZO A AGOSTO DE 2020



(1) Explicación en la metodología, página 5.

Más del 82 % de las empresas en concurso en agosto pertenecen a sectores con riesgo fuerte o significativo

Informa —a través del Observatorio Sectorial elaborado por su división especializada en sectores DBK — ha

clasificado los sectores de actividad económica según el impacto que la crisis sanitaria supone para ellos.

Hemos analizado las empresas que han entrado en concurso desde el principio de la crisis bajo esta perspectiva.

Nivel Impacto DBK	mar.-20	abr.-20	may.-20	jun.-20	jul.-20	ago.-20
Fuerte	28,39%	26,83%	23,46%	27,91%	29,03%	30,94%
Significativo	50,65%	56,10%	59,26%	52,20%	51,61%	51,57%
Moderado	17,10%	14,63%	15,43%	17,83%	15,93%	14,35%
Sin impacto	3,87%	2,44%	1,85%	2,07%	3,43%	3,14%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

El 82,51 % de las empresas que han entrado en concurso en agosto pertenecían a sectores asociados a un impacto fuerte o significativo derivado del COVID-19. Esta tasa se ha mantenido relativamente estable durante el periodo estudiado, pasando de un 79,03 % en marzo al 82,51% en agosto. Las empresas que declararon concursos con un riesgo moderado

supusieron el 17,10 % del total en marzo frente al 14,35 % en agosto.

Las microempresas son la categoría de empresas más afectada por los concursos

La proporción de empresas grandes o medianas en el total de concursos declarados ha ido aumentando de marzo a

mayo, pasando del 3,27 % al 6,28 %.

Sin embargo, las microempresas representan la mayoría de los concursos presentados: el 83,66 % en marzo y el 84,30 % en agosto.

Concursos por mes según tamaño de empresa ²	mar.-20	abr.-20	may.-20	jun.-20	jul.-20	ago.-20
Grande	2,61%	0,00%	3,09%	4,13%	0,81%	2,24%
Mediana	0,65%	10,53%	7,41%	3,88%	2,42%	4,04%
Pequeña	13,07%	13,16%	11,73%	10,08%	7,66%	9,42%
Microempresa	83,66%	76,32%	77,78%	81,91%	88,91%	84,30%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

(2) Según data insight INFORMA, explicación en la metodología, página 6.

Cataluña encabeza el número de concursos, salvo en agosto

Desde marzo hasta julio, Cataluña ha sido la comunidad autónoma que ha concentrado el mayor número de

concurso, por delante de Madrid. En agosto, sin embargo, Cataluña cedió la primera posición a la capital, que agrupó más del 27,35 % de los concursos presentados. De marzo a agosto, la Comunidad Valenciana ocupó el tercer

puesto, salvo en abril y mayo, que ocupó el segundo.

Autonomías	mar.-20	abr.-20	may.-20	jun.-20	jul.-20	ago.-20
Andalucía	6,86%	2,63%	1,85%	6,98%	8,06%	9,42%
Aragón	1,63%	0,00%	3,09%	6,20%	3,02%	1,35%
Asturias	2,94%	2,63%	2,47%	1,03%	0,81%	2,24%
Cantabria	1,31%	2,63%	1,85%	1,03%	0,81%	0,00%
Castilla-La Mancha	4,25%	0,00%	1,85%	2,07%	2,42%	3,14%
Castilla-León	2,29%	5,26%	3,09%	2,33%	2,02%	2,69%
Cataluña	22,88%	34,21%	19,14%	22,48%	30,44%	24,66%
Comunidad Valenciana	16,34%	21,05%	16,05%	17,83%	12,90%	12,56%
Extremadura	1,63%	0,00%	0,00%	1,03%	1,41%	0,00%
Galicia	5,88%	2,63%	9,88%	6,20%	4,03%	5,83%
Islas Baleares	2,94%	18,42%	2,47%	1,81%	1,81%	0,90%
Islas Canarias	1,63%	0,00%	8,64%	1,29%	2,62%	3,14%
La Rioja	0,00%	0,00%	1,23%	1,29%	0,00%	0,00%
Madrid	21,90%	7,89%	14,81%	20,16%	20,16%	27,35%
Murcia	2,94%	0,00%	4,32%	1,03%	0,81%	1,35%
Navarra	0,00%	2,63%	0,62%	0,52%	1,01%	0,90%
País Vasco	4,58%	0,00%	8,64%	6,72%	7,66%	4,48%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

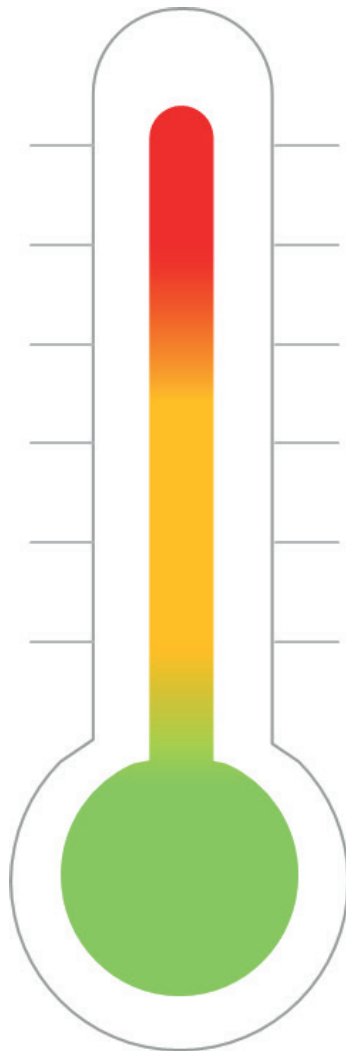
Metodología

A través del Observatorio Sectorial de DBK, se han clasificado 603 actividades económicas del CNAE por nivel de impacto: fuerte, significativo o moderado. Los diferentes códigos CNAE se han agrupado posteriormente en 25 subsectores y estos, a su vez, en 15 sectores principales de actividad económica, agrupaciones desarrolladas por Informa D&B. En total

se han analizado más de 500 actividades, utilizando para su identificación la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), las cuales se han agrupado en 31 grandes sectores. Cada uno de los sectores y las actividades se han clasificado en tres grupos, en función del impacto previsto de la mencionada

crisis sanitaria en su actividad durante el presente ejercicio:

- Impacto fuerte
- Impacto significativo
- Impacto moderado



IMPACTO FUERTE

- Turismo/transporte de pasajeros
- Comercio al por menor no alimentario
- Automoción, componentes y otros equipos de transporte
- Textil, confección y calzado
- Mobiliario y otros bienes de consumo duradero
- Otras actividades de ocio y culturales
- Bebidas alcohólicas

IMPACTO SIGNIFICATIVO

- Construcción y materiales
- Actividades inmobiliarias
- Servicios a empresas
- Finanzas y seguros
- Energía
- Transporte de mercancías y logística
- Química industrial
- Metalurgia y productos metálicos
- Productos eléctricos y electrónicos
- Maquinaria y equipos
- Edición y medios
- Educación
- Bebidas no alcohólicas
- Industrias extractivas
- Otros sectores manufactureros y mayoristas
- Actividades sanitarias y asistenciales
- Otros servicios

IMPACTO MODERADO

- Industria y distribución de productos alimentarios y tabaco
- Productos farmacéuticos
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Telecomunicaciones
- Servicios y productos informáticos
- Auditoría, asesoría y otros servicios profesionales
- Servicios urbanos y gestión de residuos
- Envases
- Otros productos y servicios de consumo
- Comercio electrónico

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
Tamaño de empresa	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balace (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Si
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

• Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

• En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 91 millones de euros en 2019. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 16,7 millones de balances de empresas;
- más de 16,1 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,7 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 360 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS Prensa:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19