

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dirección de Estudios
Octubre 2020

CONTENIDO

- 2 | Resumen ejecutivo
- 4 | Características
- 8 | Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una forma de dirigir las empresas tomando en cuenta los efectos del desarrollo de su actividad sobre la sociedad y el medio ambiente. Las empresas eligen voluntariamente este método de gestión, aunque existen cada vez más obligaciones legales orientadas a una mayor transparencia, sobre todo, para empresas grandes. Aunque todavía no se haya fijado un marco común para publicar la información relativa a la responsabilidad social corporativa (RSC), existen numerosas iniciativas que proponen normas o certificaciones.

Hemos elegido 4 programas reconocidos internacionalmente para el estudio del

perfil de las empresas con compromiso social: el Pacto Mundial de Naciones Unidas, las empresas familiarmente responsables, las empresas que publican una memoria GRI y las empresas B Corp.

Del total de 1.865 organizaciones analizadas, solo 164 se adhieren a varias de las mencionadas iniciativas. Aunque esta cifra es reducida, las empresas contratan a más de 1 millón de personas y su facturación es superior a los 302 mil millones de euros.

Madrid concentra casi el 35 % del total las empresas analizadas, Cataluña, el 14,53 % y Andalucía, el 9,76 %. El sector más representado es Servicios empresariales,

que agrupa más del 30 %, seguido de Industria con el 12,06 %.

El tamaño es un factor importante del perfil de las empresas comprometidas con la responsabilidad social: el 32,71 % son empresas grandes frente al 30,56 % de microempresas, lo que no corresponde a su respectiva representatividad en el ámbito empresarial.

Por último, en función a su forma jurídica, predominan las sociedades mercantiles y representan más del 80 % de las empresas estudiadas, mientras que el 12,28 % corresponde a las asociaciones.

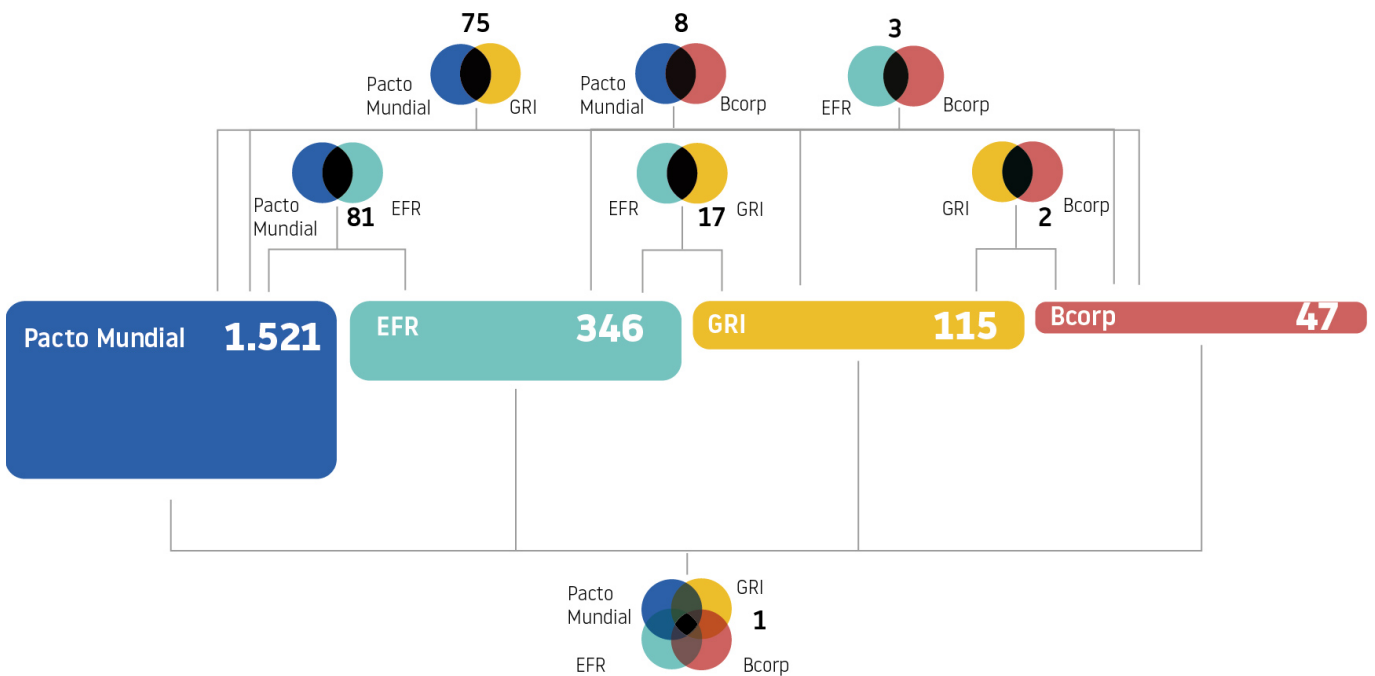
EMPRESAS ANALIZADAS

Para estudiar las empresas con la responsabilidad social corporativa, hemos analizado las empresas que centran su campo de actuación en 4 iniciativas:

- El Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Las empresas familiarmente responsables (EFR)
- Las empresas que han publicado una memoria GRI en 2018 o 2019
- Las empresas certificadas B Corp

Estos 4 programas suman 2.029 empresas, aunque 164 forman parte de una o más iniciativas, por lo que, si se descartan, estas ascienden a 1.865.

	Nº Empresas activas	%
Empresas del Pacto Mundial	1.521	74,96%
EFR	346	17,05%
GRI	115	5,67%
B Corp	47	2,32%
Total	2.029	100,00%



Podemos ver que algunas organizaciones comparten varios proyectos de RSC, los programas con más empresas en común son el Pacto Mundial y EFR. Solo una sociedad —una consultora especializada en responsabilidad social— tiene las 4 certificaciones.

Estas 1.865 empresas representan la gran mayoría del tejido empresarial español, pero pueden ser cabeceras de grupos importantes y tener un peso significativo.

Asimismo, las 1.865 empresas analizadas contrataron a 1.040 miles de personas, el

10,77 % del total y facturaron más de 302 millones de euros en 2018, lo que representa el 14,22 % de las cuentas disponibles en la base de datos de Informa D&B.

CARACTERÍSTICAS

Ubicación

Madrid concentra casi el 35 % del total de las 1.865 empresas comprometidas con la responsabilidad social analizadas, situándose por delante de Cataluña, donde se encuentran el 14,53 %.

Madrid cuenta con la mayor proporción de participantes del Pacto Mundial, de EFR y de las empresas con memorias GRI. Solo la iniciativa B Corp cuenta con una mayor representación en Cataluña: el 46,81 %

de sus afiliados tiene su sede en esta comunidad frente al 34,04 % en Madrid.

	Pacto Mundial	%	EFR	%	GRI	%	B Corp	%	Total (sin duplicados)	%
Andalucía	148	9,73%	33	9,54%	4	3,48%	1	2,13%	182	9,76%
Aragón	72	4,73%	9	2,60%	6	5,22%	1	2,13%	81	4,34%
Asturias	40	2,63%	16	4,62%	1	0,87%	1	2,13%	53	2,84%
Baleares	26	1,71%	8	2,31%	2	1,74%	1	2,13%	32	1,72%
Canarias	37	2,43%	7	2,02%	0	0,00%	0	0,00%	42	2,25%
Cantabria	27	1,78%	3	0,87%	2	1,74%	1	2,13%	31	1,66%
Castilla y León	48	3,16%	22	6,36%	1	0,87%	0	0,00%	67	3,59%
Castilla-La Mancha	20	1,31%	3	0,87%	2	1,74%	0	0,00%	24	1,29%
Cataluña	235	15,45%	24	6,94%	23	20,00%	22	46,81%	271	14,53%
Ceuta	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Comunidad Valenciana	136	8,94%	22	6,36%	12	10,43%	1	2,13%	160	8,58%
Extremadura	6	0,39%	2	0,58%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,43%
Galicia	97	6,38%	6	1,73%	4	3,48%	2	4,26%	106	5,68%
La Rioja	5	0,33%	3	0,87%	0	0,00%	0	0,00%	8	0,43%
Madrid	490	32,22%	171	49,42%	43	37,39%	16	34,04%	647	34,69%
Melilla	1	0,07%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,05%
Murcia	34	2,24%	1	0,29%	3	2,61%	0	0,00%	36	1,93%
Navarra	25	1,64%	3	0,87%	3	2,61%	0	0,00%	29	1,55%
País Vasco	74	4,87%	13	3,76%	9	7,83%	1	2,13%	87	4,66%
Total	1.521	100,00%	346	100,00%	115	100,00%	47	100,00%	1.865	100,00%

Sector

El sector que agrupa más empresas involucradas en la responsabilidad social es el de Servicios empresariales, con cerca del 32 % del total, lo que se debe a su peso en el tejido empresarial, así como las

empresas holding o cabecera de grupo, para incluirlas dentro de esta categoría. La representatividad de los sectores varía según las iniciativas: Servicios empresariales es el primero para los

programas del Pacto Mundial, EFR y B Corp, mientras que las empresas que presentan una memoria GRI pertenecen principalmente al sector financiero.

Sector de Actividad	Pacto Mundial	%	EFR	%	GRI	%	B Corp	%	Total (sin duplicados)	%
Agricultura	12	0,79%	2	0,58%	1	0,87%	1	2,13%	15	0,80%
Industrias extractivas	1	0,07%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,05%
Industria	193	12,69%	31	8,96%	8	6,96%	6	12,77%	225	12,06%
Energía	48	3,16%	20	5,78%	8	6,96%	1	2,13%	66	3,54%
Construcción y actividades inmobiliarias	116	7,63%	13	3,76%	9	7,83%	4	8,51%	134	7,18%
Comercio	132	8,68%	25	7,23%	7	6,09%	6	12,77%	159	8,53%
Transportes	59	3,88%	12	3,47%	10	8,70%	0	0,00%	72	3,86%
Hostelería	34	2,24%	1	0,29%	3	2,61%	3	6,38%	39	2,09%
Comunicaciones	105	6,90%	26	7,51%	8	6,96%	7	14,89%	133	7,13%
Intermediación financiera	109	7,17%	38	10,98%	25	21,74%	3	6,38%	142	7,61%
Servicios empresariales	468	30,77%	118	34,10%	17	14,78%	14	29,79%	579	31,05%
Administración	9	0,59%	2	0,58%	2	1,74%	0	0,00%	11	0,59%
Educación	69	4,54%	30	8,67%	6	5,22%	2	4,26%	98	5,25%
Sanidad	89	5,85%	15	4,34%	7	6,09%	0	0,00%	100	5,36%
Otros servicios	77	5,06%	13	3,76%	4	3,48%	0	0,00%	91	4,88%
Sin determinar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	1.521	100,00%	346	100,00%	115	100,00%	47	100,00%	1.865	100,00%

Tamaño¹

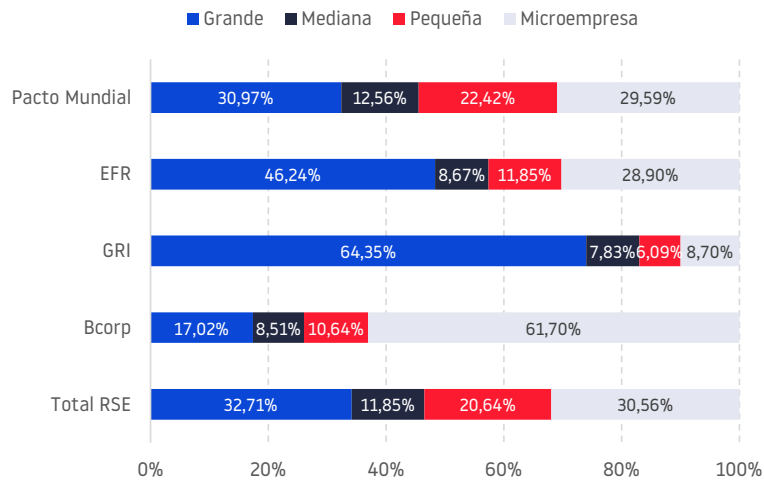
Las microempresas corresponden solo al 30,56 % de las empresas implicadas con la responsabilidad social, aunque representen al 96 % de las empresas españolas. Por otro lado, el 32,71 % de las que se suman a una de las iniciativas son empresas grandes, aunque representan el 0,8 % del tejido empresarial.

Las empresas que publican una memoria GRI son empresas grandes en un 64,35 % de los casos, gracias al reconocimiento internacional del que goza este programa y debido a la obligación legal que tienen las empresas grandes para publicar información no financiera.

No obstante, B Corp es el proyecto que cuenta con el mayor número de microempresas, ya que son más del 60 % de las empresas que se adhieren a este programa.

Tamaño de empresa	Pacto Mundial	%	EFR	%	GRI	%	B Corp	%	Total (sin duplicados)	%
Grande	471	30,97%	160	46,24%	74	64,35%	8	17,02%	610	32,71%
Mediana	191	12,56%	30	8,67%	9	7,83%	4	8,51%	221	11,85%
Pequeña	341	22,42%	41	11,85%	7	6,09%	5	10,64%	385	20,64%
Microempresa	450	29,59%	100	28,90%	10	8,70%	29	61,70%	570	30,56%
No aplicable	68	4,47%	15	4,34%	15	13,04%	1	2,13%	79	4,24%
Total	1.521	100,00%	346	100,00%	115	100,00%	47	100,00%	1.865	100,00%

TAMAÑO DE EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA RSC



(1) Según data insight INFORMA, explicación en la metodología, página 8.

Formas jurídicas

La gran mayoría de los agentes económicos que participan en un proyecto de responsabilidad social —el 83,81 %— son sociedades mercantiles, en contraste con el 12,98 % que son principalmente asociaciones sin ánimo de lucro.

La proporción de las sociedades mercantiles supera el 80 % en casi todas las iniciativas, incluso alcanza el 100 % para B Corp, proyecto fundamentalmente orientado a empresas. El sector público refleja el 11,30 % de las entidades

que presentan una memoria GRI y las asociaciones, el 13,48 % de los firmantes del Pacto Mundial.

	Pacto Mundial	%	EFR	%	GRI	%	Bcorp	%	Total únicos (sin duplicados)	%
Sector privado										
Empresario Individual	6	0,39%	4	1,16%	0	0,00%	0	0,00%	10	0,54%
Sociedad Anónima	458	30,11%	118	34,10%	55	47,83%	10	21,28%	563	30,19%
Sociedad Limitada	744	48,92%	149	43,06%	25	21,74%	33	70,21%	910	48,79%
Comunidad de Bienes	1	0,07%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,11%
Cooperativa	35	2,30%	8	2,31%	7	6,09%	4	8,51%	48	2,57%
Otros Tipos no Definidos	14	0,92%	7	2,02%	2	1,74%	0	0,00%	22	1,18%
Establecimiento Permanente de Entidad no Residente	2	0,13%	4	1,16%	0	0,00%	0	0,00%	6	0,32%
Sociedad Civil	2	0,13%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,11%
Total Sector privado	1.262	82,97%	290	83,82%	89	77,39%	47	100,00%	1.563	83,81%
Sector público										
Corporación Local	2	0,13%	2	0,58%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,21%
Organismo Público	49	3,22%	8	2,31%	12	10,43%	0	0,00%	53	2,84%
Organismo de la Administración del Estado y CCAA	3	0,20%	0	0,00%	1	0,87%	0	0,00%	3	0,16%
Total Sector público	54	3,55%	10	2,89%	13	11,30%	0	0,00%	60	3,22%
Sector social										
Congregaciones e Instituciones Religiosas	8	0,53%	6	1,73%	0	0,00%	0	0,00%	13	0,70%
Asociación	197	12,95%	40	11,56%	13	11,30%	0	0,00%	229	12,28%
Total Sector social	205	13,48%	46	13,29%	13	11,30%	0	0,00%	242	12,98%

TAMAÑO SEGÚN DATA INSIGHT:

La Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003 define los tipos de empresa en base al número de empleados y unos límites financieros.

INFORMA D&B es la primera empresa que dispone del dato del tamaño de empresa aplicando todos los condicionantes que especifica la Recomendación.

Generalmente, los análisis por tamaño de empresa se basan en la clasificación de

la UE por: ventas de activos, empleados y tipología de accionista. Sin embargo, la complejidad de la combinación de los datos y la falta de información hacen que, en general, los análisis se basen exclusivamente en el número de empleados. De acuerdo con los crecientes requerimientos en materia de análisis de vinculaciones y estudios de grupos empresariales, en INFORMA hemos incluido en este análisis la tipología de accionista para discriminar las empresas

filiales o grandes grupos empresariales. El algoritmo que se ha creado es el único que tiene en cuenta todos los condicionantes que especifica la Recomendación. Con ello, los resultados que obtenemos varían ligeramente de los tradicionales, especialmente en las empresas grandes.

Tamaño de empresa	Condición "y"	Condición "o" (una de las dos)		Condición "y"
	Empleados (condición principal)	Cifra de negocios (millones de euros)	Balace (millones de euros)	Independencia / No Pública
Mediana	<250	≤ 50	≤43	Si
Pequeña	<50	≤10	≤10	Si
Microempresa	<10	≤2	≤2	Si
Independencia	No pueden ser pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por una entidad cuyas variables cuantitativas excedan los umbrales de pymes			
No pública	Las empresas de propiedad pública no pueden considerarse pymes			

Fuente: Banco de España a partir de la recomendación 2003/361/CE.

Según esta clasificación, las empresas se pueden clasificar por tamaño del siguiente modo:

1. Empresa grande
2. Empresa mediana
3. Empresa pequeña
4. Microempresa

Conforme a la normativa, existen una serie de particularidades a la hora de determinar el tamaño de una empresa:

- No se podrán considerar pymes las empresas de propiedad pública.
- No se podrán considerar pymes aquellas empresas cuyo capital esté controlado en un 25 % por empresas cuyas variables cuantitativas excedan los límites de pyme.

- Por razones de simplificación administrativa se puede optar por atenerse a un criterio único: el de los efectivos (empleados).

- En cualquier caso, la falta de más información no dificultará el uso de la cifra de negocios para determinar el tamaño de la empresa.

Datos que hay que tomar en cuenta para calcular los empleados (efectivos), los importes financieros y el período de referencia:

1. Los datos seleccionados para el cálculo del personal y los importes financieros serán los correspondientes al último balance disponible de 12 meses de duración, al tener que calcularse sobre una base anual.
2. Cuando una empresa, en la fecha de cierre de las cuentas, constate que se

han excedido en un sentido o en otro, los límites de empleados o importes financieros, esta circunstancia solo le hará adquirir o perder la calidad de mediana o pequeña empresa, o de microempresa, si este exceso se produce en dos ejercicios consecutivos.

3. Los datos, incluidos los empleados, de una empresa con empresas asociadas o vinculadas, se determinarán sobre la base de las cuentas y demás datos de la empresa, o bien, si existen, sobre la base de las cuentas consolidadas de la empresa, o de las cuentas consolidadas en las cuales la empresa esté incluida por consolidación.

El tamaño asignado cambiará cuando se excedan los límites cuantitativos en dos años consecutivos (no basta con que se excedan los umbrales un año).

TABLA DE ACTIVIDADES CNAE 09

AGRICULTURA	01	• Agricultura, ganadería, caza y actividades de los servicios relacionados con las mismas
	02	• Silvicultura y explotación forestal
	03	• Pesca y acuicultura
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	05	• Extracción de antracita, hulla y lignito
	06	• Extracción de crudo de petróleo y gas natural
	07	• Extracción de minerales metálicos
	08	• Otras industrias extractivas
	09	• Actividades de apoyo a las industrias extractivas
INDUSTRIA		
Alimentación y bebidas	10	• Industria de la alimentación
	11	• Fabricación de bebidas
Textil, confección y cuero	13	• Industria textil
	14	• Confección de prendas de vestir
	15	• Industria del cuero y del calzado
Química	20	• Industria química
	21	• Fabricación de productos farmacéuticos
	22	• Fabricación de productos de caucho y plásticos
Elementos de transporte	29	• Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	30	• Fabricación de otro material de transporte
Otro tipo de industria	23	• Fabricación de otros productos minerales no metálicos
	24	• Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
	25	• Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26	• Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
	27	• Fabricación de material y equipo eléctrico
	28	• Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
	12	• Industria del tabaco
	16	• Industria de la madera
	17	• Industria del papel
	18	• Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	19	• Coquerías y refino de petróleo
	31	• Fabricación de muebles
	32	• Otras industrias manufactureras
	33	• Reparación e instalación de maquinaria y equipo
	ENERGÍA	
	35	• Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
	36	• Captación, depuración y distribución de agua
	37	• Recogida y tratamiento de aguas residuales
	38	• Valorización
	39	• Descontaminación
CONSTRUCCIÓN Y ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		
Actividades Inmobiliarias	68	• Actividades inmobiliarias
	41	• Construcción de edificios
Construcción	42	• Ingeniería civil
	43	• Actividades de construcción especializada
COMERCIO		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45	• Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por menor	46	• Comercio al por menor e intermediarios, excepto vehículos de motor y motocicletas
Comercio al por mayor	47	• Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
TRANSPORTES		
	49	• Transporte terrestre y por tubería
	50	• Transporte marítimo y por vías navegables interiores
	51	• Transporte aéreo
	52	• Almacenamiento y actividades anexas al transporte
	53	• Actividades postales y de correos

HOSTELERÍA		
Servicios de alojamiento	55	• Servicios de alojamiento
Servicios de comidas y bebidas	56	• Servicios de comidas y bebidas
COMUNICACIONES	58	• Edición
	59	• Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión grabación de sonido y edición musical
	60	• Actividades de programación y emisión de radio y televisión
	61	• Telecomunicaciones
	62	• Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
	63	• Servicio de información
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	64	• Intermediación financiera, excepto seguros y fondos de pensiones
	65	• Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
	66	• Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
SERVICIOS EMPRESARIALES	69	• Actividades jurídicas y de contabilidad
	70	• Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
	71	• Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
	72	• Investigación y desarrollo
	73	• Publicidad y estudios de mercado
	74	• Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
	75	• Actividades veterinarias
	77	• Actividades de alquiler
	78	• Actividades relacionadas con el empleo
	79	• Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
	80	• Actividades de seguridad e investigación
	81	• Servicios a edificios y actividades de jardinería
	82	• Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
ADMINISTRACIÓN	84	• Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
EDUCACIÓN	85	• Educación
SANIDAD	86	• Actividades sanitarias
	87	• Asistencia en establecimientos residenciales
	88	• Actividades de servicios sociales sin alojamiento
OTROS SERVICIOS	90	• Actividades de creación, artísticas y espectáculos
	91	• Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
	92	• Actividades de juegos de azar y apuestas
	93	• Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
	94	• Actividades asociativas
	95	• Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
	96	• Otros servicios personales
	97	• Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
	98	• Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
	99	• Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.

Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 91 millones de euros en 2019. Fue la primera base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información públicas y privadas, como BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 7 millones de agentes económicos;
- 3,6 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 16,7 millones de balances de empresas;
- más de 16,1 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 3,7 millones de vinculaciones societarias.
- más de 375 millones de datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 360 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA, que se comercializa a través de sus marcas Informa, elinforma y DBK, es la más utilizada de España con más de 4,5 millones de usuarios. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

- Estudio de demografía empresarial. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Estudio de concursos. Serie mensual disponible desde abril de 2009.
- Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas. Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.
- Presencia de las mujeres en la empresa española. Serie anual disponible desde 2009.
- Empresas gacela y de alto crecimiento. Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA
Business by Data

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19