



DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL COMPARADA ENTRE ESPAÑA, ALEMANIA, FRANCIA, ITALIA Y PORTUGAL.

Dirección de Estudios. Julio 2019

CONTENIDO

- 2 Resumen ejecutivo
- 3 Constituciones y concursos
- 4 Dinamismo empresarial en 2018
- 5 Anexos



RESUMEN EJECUTIVO

Como venimos haciendo en este estudio desde 2010, hemos comparado las cifras de demografía empresarial de 5 países europeos: Alemania, España, Francia, Italia y Portugal.

La crisis tuvo una importante repercusión sobre la constitución de sociedades y el número de concursos de estos 5 países, pero la evolución desde entonces varía mucho de uno a otro.

Alemania, Francia y Portugal consiguieron crear más sociedades en 2018 que en 2008; cabe destacar que las cifras de Francia y Portugal son incluso las más altas de estos últimos 10 años. Tanto en

Alemania como en Francia, la creación de empresas supera las 30.000, mientras que en España e Italia la creación en 2018 es inferior a la cifra inicial.

El número de concursos evoluciona favorablemente en los países estudiados, aunque la cifra de 2018 es mayor a la de 2008 en 4 de ellos. Alemania es un caso destacable, ya que los concursos —después de alcanzar su máximo en 2009— han bajado cerca del 34 %. En España, el número de concursos sigue muy bajo en comparación con el resto de países y no se corresponde con la dimensión de su economía.

Para medir el dinamismo empresarial de estos 5 países en 2018, hemos utilizado 2 ratios que relacionan los concursos y las constituciones con el número de empresas activas.

El dato obtenido de la comparación entre los concursos y el tejido empresarial activo es tradicionalmente mayor en Francia y Alemania, países que registran más concursos.

El segundo indicador, que compara las constituciones con el stock de empresas activas, es más alto en Alemania, Portugal y Francia.

CONSTITUCIONES Y CONCURSOS

Como en las ediciones anteriores, por razones de comparabilidad y de disponibilidad de la información, solo trataremos sociedades mercantiles.

CONSTITUCIONES DE SOCIEDADES

La creación de sociedades en Alemania, Francia y Portugal en 2018 fue superior a 2008; por el contrario, en España e Italia disminuyó. Durante estos 10 años, España registró el mayor descenso, de los países estudiados con 10.721 creaciones menos (-10,02 %).

En Alemania se crearon 131.745 sociedades en 2018, un 1,55 % menos que en 2017, hecho que pone fin a tres años seguidos de aumento. Sin embargo, en esta década se crearon 33.649

empresas, lo que supone un aumento del 34,30 %.

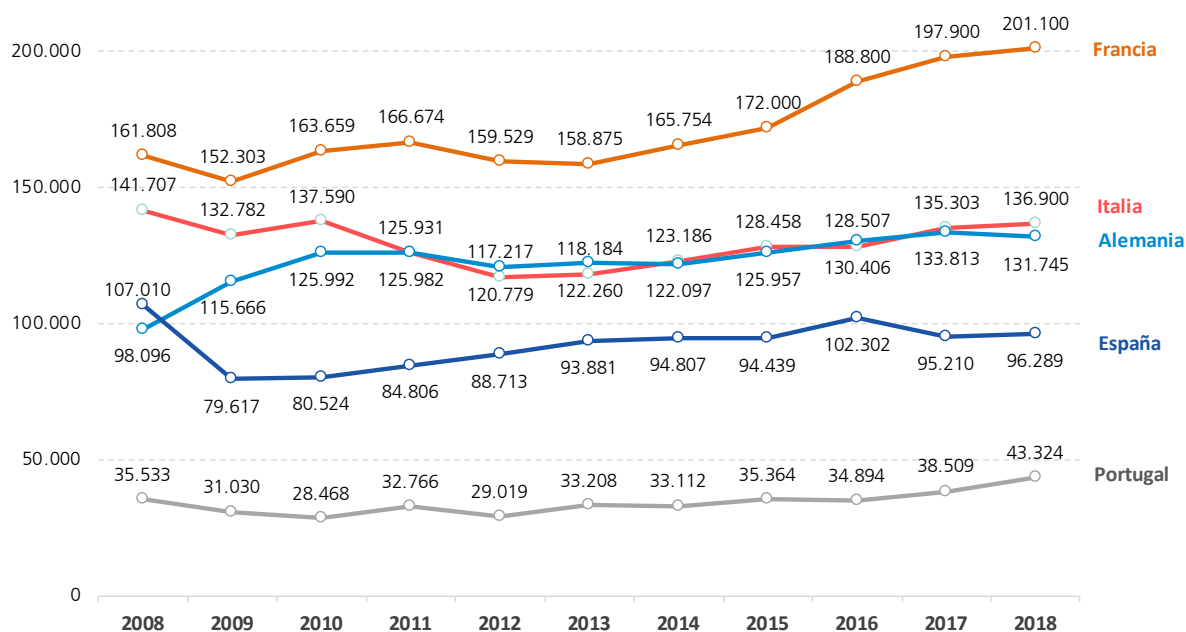
La creación de sociedades volvió a crecer en 2018 en España (un 1,13 %) pero no consigue superar las 100.000.

En Francia, las constituciones de sociedades superan las 200.000, la cifra más alta del periodo y de los 5 países estudiados. El crecimiento es constante desde 2013 y en estos 10 años suma 39.292 nuevas empresas.

Italia experimenta también un crecimiento sostenido desde 2013, después de haber vivido una disminución del 17,28 % entre 2008 y 2012. A pesar del crecimiento de estos últimos años, la creación de sociedades se sitúa un 3,39 % por debajo de la cifra de 2008.

En 2018, la creación de sociedades en Portugal ha superado en un 21,93 % la cifra de 2008 y se sitúa en 43.324, la cifra más alta de la década.

EVOLUCIÓN DE LAS CONSTITUCIONES 2008-2018



Fuentes: Informa D&B, Informa D&B Portugal, Insee, Cribis, Bisnode

CONCURSOS

En 2018, se contabilizaron 19.302 concursos en Alemania, un 34,10 % menos que en 2008 y un 3,94 % menos que en 2017. Desde 2009, esta disminución es ininterrumpida.

En España se declararon 3.983 concursos en 2018, un 51,50 % más que en 2008. Los concursos alcanzaron su máximo histórico en 2013 con 8.879 procesos,

para luego decrecer, aunque en 2018 se registró un repunte.

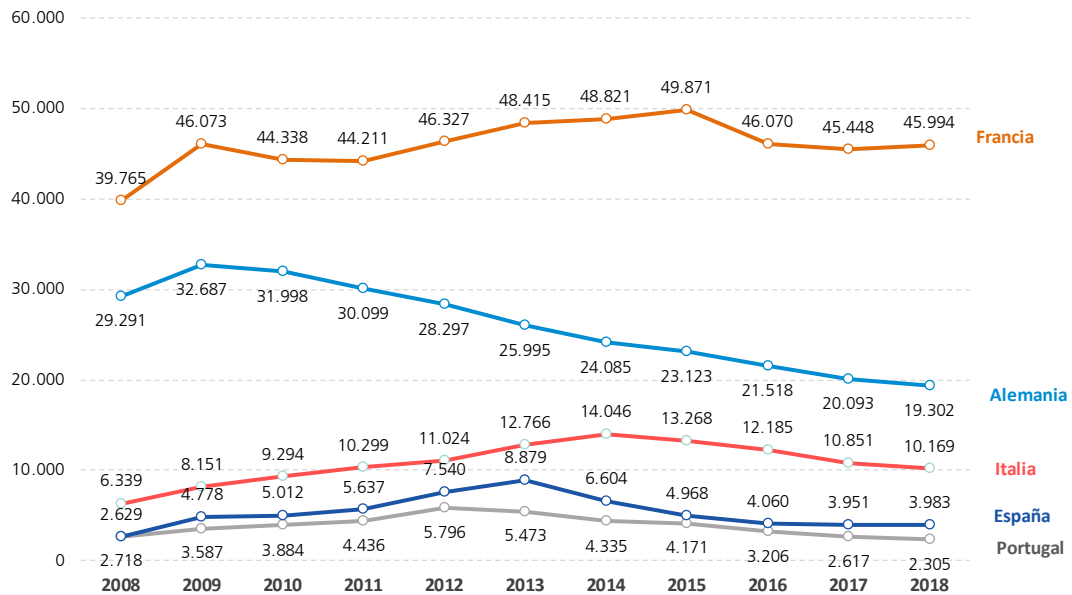
En 2018 se registraron 45.994 concursos en Francia, lo que supone un aumento del 1,20 %. El aumento total a lo largo de estos 10 años ha sido del 15, 66 %.

Durante el periodo estudiado, la cifra de concursos en Italia aumentó en un

60,42 %, pero desde 2014 mantiene una tenencia a la baja.

Los concursos en Portugal alcanzaron su máximo en 2012 y desde entonces han ido disminuyendo: en 2018 la cifra es inferior a la de 2008.

EVOLUCIÓN DE LOS CONCURSOS 2008-2018



Fuentes: Informa D&B, Informa D&B Portugal, Altares, Cribis, Destatis

DINAMISMO EMPRESARIAL EN 2018

En 2018, España registró la tasa de concursabilidad¹ más baja —0,22 %— de los 5 países analizados. Esta situación se explica por un número de concursos presentados inferior a los otros países e indica que los concursos son utilizados por una minoría de empresas.

Las tasas más altas se observaron en Alemania y Francia, donde ascienden al 1,85 % y 2,01 % respectivamente.

Por otro lado, si medimos el dinamismo empresarial por la tasa de creaciones², vemos que los países con las tasas más altas en 2018 fueron Alemania, Francia y Portugal.

2018	PORTUGAL	ITALIA	ALEMANIA	FRANCIA	ESPAÑA
Empresas Activas	402.112	2.708.022	1.044.937	2.293.101	1.829.164
Procedimiento Colectivo	2.305	10.169	19.302	45.994	3.983
Tasa de "concursabilidad"	0,57%	0,38%	1,85%	2,01%	0,22%
Creaciones	43.324	136.900	131.745	201.100	96.289
Tasa de creaciones	10,77%	5,06%	12,61%	8,77%	5,26%

(1) Tasa de concursabilidad: relación entre sociedades en concurso y sociedades activas

(2) Tasa de creación: relación entre sociedades creadas y sociedades activas.

ANEXOS

DOING BUSINESS 2019³. World Bank Group.

Doing business es un estudio elaborado anualmente por el Banco Mundial que analiza la legislación y el entorno socioeconómico que condiciona el clima de los negocios. Este entorno influye en la creación de empresas y por lo tanto contribuye al crecimiento económico, ya que existe una correlación entre la facilidad

para hacer negocios y la competitividad de una economía.

El grado de facilidad para hacer negocios ("Ease of doing business") se compone del análisis de los factores siguientes: inicio de un negocio, permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de la

propiedad, acceso a crédito, protección de los inversores, pago de impuestos, internacionalización, cumplimiento de contratos, resolución de las insolvencias.

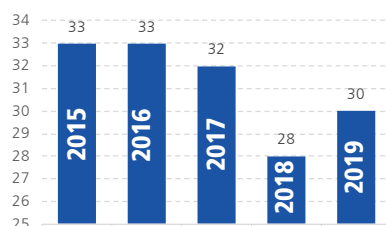
En el informe de 2019 España se sitúa en el puesto 30 de 190, con lo que retrocede 2 plazas respecto a 2017.

POSICION DE LOS PAÍSES EN LOS RANKINGS DE:

Facilidades de negocio			Iniciar negocio			Obtención de crédito					
	2019	2018		2019	2018		2019	2018			
Dinamarca	=	3	3	Francia	↓	30	25	Dinamarca	↓	44	42
Alemania	↓	24	20	Dinamarca	↓	42	34	Alemania	↓	44	42
España	↓	30	28	Portugal	↓	57	48	España	↓	73	68
Francia	↓	32	31	Italia	↓	67	66	Francia	↓	99	90
Portugal	↓	34	29	España	=	86	86	Portugal	↓	112	105
Italia	↓	51	46	Malta	↓	103	102	Italia	↓	112	105
Malta	=	84	84	Alemania	↓	114	113	Malta	↑	134	142

España: Ranking Doing Business	2018	2019	Variación 2018/2019
Aspectos que mejoran			
Obtención de permisos de construcción	123	78	-45
Cumplimiento de contrato	26	23	-3
Aspectos que empeoran			
Protección de los intereses de los inversores	24	30	6
Obtención de crédito	68	73	5
Registrar propiedad	53	58	5
Protección de los intereses de los inversores	24	30	6
Obtención de electricidad	42	48	6
Aspectos que se mantienen			
Pago de impuestos	34	34	0
Internacionalización	1	1	0
Inicio de negocio	86	86	0
Resolución de insolvencias	19	19	0

Evolución de la posición de España en el Ranking "Facilidades de Negocio":



(3) Informe completo: A World Bank Group Flagship Report: DOING BUSINESS 2019: Training for reform: https://espanol.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf

METODOLOGÍA

Para realizar este estudio comparativo solo hemos tenido en cuenta, tanto para las constituciones como para el número de empresas activas, a las sociedades (excluyendo a los autónomos).

En cuanto a los ceses, solamente se tuvieron en cuenta los concursos por ser el dato más utilizado en Europa y siempre incluyendo a las sociedades.

FUENTES DE INFORMACIÓN EUROPEA

• Alemania:

- Destatis: <https://www.destatis.de>
- Bisnode: <http://www.bisnode.com>

• Francia:

- Altares <http://www.altares.fr/>
- INSEE <http://www.insee.fr>

• Portugal

- Informa D&B Portugal: <https://www.informadb.pt>

• Italia

- Cribis: <http://www.cribis.com>

FORMAS JURÍDICAS

1. PORTUGAL

En Portugal las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos,
- Sociedades: Sociedade Anonima, Sociedade por quotas, Sociedade Unipessoal, Cooperativas

En este estudio se han considerado solamente las sociedades.

2. ITALIA

En Italia las principales formas jurídicas mercantiles son :

- Autónomos
- Sociedades de Personas: Società Semplice (Ss), Società in nome collettivo (Snc), Società in accomandita semplice (Sas).

- Sociedades de Capital: Società a responsabilità limitata (S.r.l.), Società per azioni (S.p.a.), Società in accomandita per azioni (S.a.p.a).

En este estudio se han contemplado las sociedades de personas y de capital.

3. FRANCIA.

En Francia las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos (Incluyendo el nuevo estatus de "autoentrepreneur"
- Sociedades: Las principales sociedades son : société à responsabilité limitée (SARL); entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL); société anonyme (SA); société par actions simplifiée (SAS); société en nom collectif (SNC).

En este estudio hemos toma en cuenta solamente las sociedades.

4. ALEMANIA

En Alemania las empresas mercantiles se dividen :

- Autónomos
- Sociedades de Personas: Kommanditgesellschaft (KG), Offene Handelsgesellschaft (OHG)
- Sociedades de Capital: (Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) Aktiengesellschaft (AG).

En este estudio se han tomado en cuenta solamente las sociedades de persona y de capital.

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de Informa D&B.
Los datos proceden de la base de datos de Informa D&B.

SOBRE INFORMA D&B

Informa D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 90,5 millones de euros en 2018. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad ISO 9001. En la actualidad cuenta también con las certificaciones ISO 14001 y 27001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC. AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,8 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating;
- más de 15,8 millones de balances de empresas;
- más de 15,5 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,7 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de más de 330 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elnforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

? **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

? **Estudio de concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

? **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

? **Presencia de las mujeres en la empresa española.** Serie anual disponible desde 2009.

? **Empresas gacela y de alto crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.

INFORMA

INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19