

Juan M<sup>a</sup> Sainz Muñoz es Técnico Comercial y Economista del Estado, licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con un Máster en Alta Dirección por el Instituto de Empresa y London Business School, y habla inglés y francés.

Inició su carrera profesional en el Ministerio de Comercio como Jefe del Servicio de Inversiones Extranjeras. Posteriormente fue Consejero Comercial en la Embajada de España en Colombia y Consejero Económico en la Presidencia del Gobierno.

Ha ocupado puestos de alta responsabilidad en organismos públicos y empresas como el Instituto Nacional de Industria, FOCOEX, Protecno y GDM. En el ámbito de los medios de comunicación, fue Consejero Delegado de Antena 3 de Radio, Promotora de Televisión y Radio (M-80) y Onda Musical (Radiolé).

Desde 1993 es Consejero Delegado de Informa D&B, donde lidera la estrategia empresarial de la compañía. Asimismo, es Presidente de CTI, empresa filial de Informa D&B. Hasta abril de 2021 fue Presidente de Logalty y ASNEF Logalty, cargos que cesaron tras la venta de la participación de Informa D&B en Logalty.