

Juan Jiménez-Arellano es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y especializado en Estrategia Directiva por la Universidad Francisco de Vitoria.

Con más de 20 años de experiencia en tecnología y marketing digital en distintas consultoras, Juan Jiménez-Arellano se incorporó a Informa en 2003, donde ha liderado la transformación digital de elnforma desde 2009 como Gerente de Tecnología y posteriormente como Director general de elnforma desde 2019, impulsando la estrategia comercial, el desarrollo del negocio, la tecnología y las ventas tanto en España como Portugal y Colombia.

Es miembro del Comité Ejecutivo y del Comité de Dirección de la compañía, y consejero de Informa Colombia, donde ha contribuido a su crecimiento.