

Decálogo del Essential Data Management

Nuestros 10 "Essentials"



1 Nuestro eje, las personas

Situamos al cliente como centro de nuestra estrategia.

2 Información global

Recopilamos la información de todas las fuentes disponibles.

3 La última tecnología

Utilizamos las herramientas tecnológicas necesarias para optimizar el tratamiento de la información.

4 Profesionales de los datos

Contamos con personas especializadas en Master Data Management, capaces de poner a trabajar las matemáticas y la estadística y crear valor a partir de los datos.

5 Información inteligente

Aseguramos los procesos de la compañía para convertir los datos en información de valor añadido, minimizando el ruido y los errores.

6 Facilidad de uso

Diseñamos pensando en el usuario, para que acceder a la información clave en el momento oportuno, le resulte siempre lo más fácil posible.

7 Un asesoramiento personalizado

Acompañamos al cliente en todas las fases del proceso con un papel de consultores, acompañantes y guías.

8 En constante evolución

Mantenemos la información viva mediante tratamientos sistemáticos para asegurar su calidad, fiabilidad y actualización.

9 Cumplimiento normativo

Cumplimos 100% con nuestras obligaciones legales y ayudamos a que los procesos de nuestros clientes también lo hagan.

10 Innovación continua

Escuchamos al cliente y adaptamos nuestras soluciones a sus necesidades, facilitando su toma de decisiones y la gestión de su negocio.

