



INFORMA

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DESDE 1990

Marzo 2018

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DESDE 1990

Gracias a la creación del BORME en 1990, podemos estudiar la evolución de la creación de sociedades. Para ello, podemos definir cuatro épocas: de 1990 a 2006, de 2007 a 2009, de 2010 al 2016 y desde entonces.

El primer periodo — de 1990 a 2006 — corresponde a una fase de expansión económica que impulsó el dinamismo empresarial y la creación de sociedades. La crisis del 1992 se traduce por una disminución del crecimiento y solo se observaron 3 años de retrocesos puntuales, en 1996, 1997 y 2001.

El segundo periodo empieza en 2007 y corresponde a la última crisis que provocó un desplome de la creación de empresas, con una bajada de 46,94 % entre 2006 y 2009.

En 2009, el descenso de la creación cesa y entramos en una etapa de lenta recuperación, hasta superar las 100.000 constituciones en 2016, lo que no había ocurrido desde 2008.

En 2017, tras 7 años de recuperación, las cifras de creación de sociedades y de inversión volvieron a disminuir, a pesar de la mejora de los principales indicadores económicos.

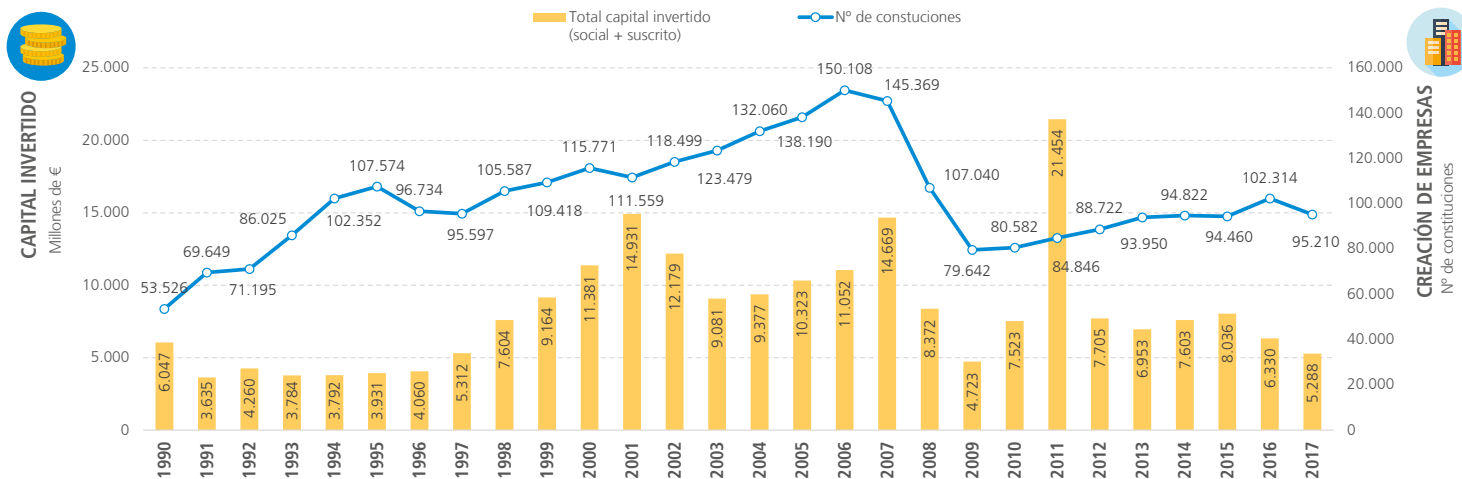
El otro dato asociado a la creación de sociedades, el capital suscrito en las constituciones, es mucho más fluctuante. No depende tanto del ciclo económico que del comportamiento de unas pocas empresas, en caso de reestructuraciones empresariales por ejemplo.

Aun así— entre 2007 y 2009 — existe una coincidencia de los años de mayor descenso en la creación y en la disminución del capital invertido.

Dato preocupante, desde 2010 — exceptuando 2011¹ — la inversión en capital no vuelve a niveles anteriores a la crisis. Además, 2017 fue el tercer año consecutivo de disminución de la inversión, con la cifra más baja registrada desde 2009.

INFORMA fue la primera empresa en tratar el BORME

CREACIÓN DE EMPRESAS Y CAPITAL INVERTIDO 1990-2017



(1) 2011 fue un año atípico por la creación de la SOCIEDAD ESTATAL LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO SME SA, que se constituyó con 12.520.592.000 euros de capital.

El BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil) es un instrumento de publicidad mercantil que permite a las entidades mercantiles dar a conocimiento público de los actos jurídicos que las

afectan. El Boletín se creó para adaptarse a la regulación comunitaria y empezó a publicarse en febrero de 1990. INFORMA fue la primera empresa en tratar sistemáticamente esta información,

indexándola por el NIF y tratando el contenido de la información publicada (constituciones, nombramientos, cambios de capitales, etc.) de forma automática.

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B. Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

SOBRE INFORMA D&B

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de más de 100 millones de euros en 2017. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el BORME (Boletín Oficial del Registro Mercantil), Depósitos de cuentas oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), BOP (Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA.), prensa nacional y regional, investigaciones ad hoc y publicaciones diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,7 millones de agentes económicos nacionales;
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con *rating*;
- más de 14,8 millones de balances de empresas;
- más de 15 millones de administradores y cargos funcionales;
- más de 2,6 millones de vinculaciones societarias;
- más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de 290 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, elInforma y DBK. Además, el 89 % de las empresas del IBEX 35 y más del 95 % de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:

? **Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

? **Estudio de Concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

? **Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

? **Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.

? **Empresas "Gacela" y de Alto Crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.



INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.)

Avda. de la Industria, 32
28108 Alcobendas (Madrid)
www.informa.es

Servicio de Atención al Cliente
clientes@informa.es
902 176 076

CONTACTOS PRENSA:

María Asarta
masarta@informa.es
Tel.: 91 490 64 65

María Álvarez
malvarez@informa.es
Tel.: 91 661 71 19